



MEMORIA DEL TÍTULO DE:

**MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN ECONOMÍA Y DESARROLLO
TERRITORIAL**

FECHA DE LA MEMORIA:	9-01-2015	VERSIÓN:	1
FECHA MODIFICACIÓN 1:		VERSIÓN:	
FECHA MODIFICACIÓN 2:		VERSIÓN:	

1. Descripción del Título

1.1. Datos básicos del título

DATOS GENERALES DEL TÍTULO	
Denominación del Título:	Máster Interuniversitario en Economía y Desarrollo Territorial
Universidad solicitante:	Universidad de Cádiz
Nivel MECES	

Título Conjunto:		En caso afirmativo, adjuntar pdf del Convenio						SI	X	NO	
		Nacional	SI	X	NO		Internacional	SI		NO	
Universidades participantes: (únicamente si es de un título conjunto)		Universidad de Cádiz (UCA) Universidad de Huelva (UHU) Universidad de Jaén (UJAEN)									
Rama de Conocimiento:		Economía Aplicada									
Código ISCED1:	314				Código ISCED2:						

Habilita para profesión regulada:	No	Profesión Regulada: (en caso afirmativo, indicar profesión y Resolución)													
Resolución:															
Vincula con profesión Regulada:		Profesión Vinculada:													
Condición de acceso para título profesional	SI		NO												
En caso de que el título tenga especialidad/es, es obligatorio cursar una especialidad para la obtención del título?												SI	X	NO	

RESPONSABLE DEL TÍTULO			
1er. Apellido:	Pendón	2º Apellido:	Meléndez
Nombre:	Miguel Ángel	NIF:	
Cargo:	Vicerrector de Docencia y Formación de la Universidad de Cádiz		
Domicilio:			

Localidad:		Código Postal:	
E-mail:			
Teléfono Móvil			
Centro responsable del título:	Escuela de Doctorado de la Universidad de Cádiz (EDUCA)		

1.2 .Distribución de créditos en el título.

DISTRIBUCIÓN GENERAL DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO	
Créditos Obligatorios:	20
Créditos Optativos:	65
Créditos en Prácticas Externas:	14
Créditos Trabajo Fin de Máster:	15*/6**
Créditos de Complementos Formativos	
Créditos totales:	60

*TFM perfil de investigación

**TFM perfil profesional

ESPECIALIDADES (<i>en su caso</i>)	
Especialidad	Nº de Créditos Optativos
Análisis del desarrollo territorial	20
Economía social y solidaria	20
Planificación estratégica y competitividad territorial	20

El Máster Interuniversitario en Economía y Desarrollo Territorial está estructurado según tres grandes bloques:

Módulo Común:

En este módulo de 20 ECTS obligatorios, se van a impartir cuatro asignaturas, tres de ellas por teledocencia, cada una de ellas desde una de las Universidades para las tres Universidades intervinientes, con carácter conjunto. La otra asignatura, Técnicas de Investigación, por su propia metodología y dinámica, así como por los requisitos informáticos y tecnológicos necesarios para su desarrollo, se va a impartir en cada una de las sedes. A continuación se detalla cuál es la Universidad que va a impartir cada una de estas asignaturas:

- De lo global a lo local (UCA) (5 ECTS)
- Economía y emprendimientos sociales (UHU) (5 ECTS)
- Estrategias y modelos de desarrollo (UJAEN) (5 ECTS)
- Técnicas de investigación (5 ECTS)

Módulo Específico: (20 ECTS en cada especialidad)

- Especialidad: Análisis del Desarrollo Territorial (Universidad de Cádiz) (20 ECTS)
 - Configuración de los sistemas productivos locales (5 ECTS)
 - Economías específicas en el desarrollo local (5 ECTS)

- Diseño y evaluación de políticas públicas territoriales (5 ECTS)
- Formulación de proyectos territoriales de inversión y su financiación pública y privada (5 ECTS)
- Especialidad: Economía Social y Solidaria (Universidad de Huelva) (20 ECTS)
 - Sistemas Territoriales de Empleo e Inteligencia Territorial (5 ECTS)
 - Innovación Social y Emprendimiento (5 ECTS)
 - Finanzas Éticas y Microcrédito Social (5 ECTS)
 - Gestión de empresas de Economía Social (5 ECTS)
- Especialidad: Planificación estratégica y competitividad territorial (Universidad de Jaén) (20 ECTS)
 - Dinámicas de innovación y emprendimiento (5 ECTS)
 - Planificación estratégica territorial (5 ECTS)
 - Análisis de proyectos en el territorio (5 ECTS)
 - Políticas de desarrollo regional en Europa (5 ECTS)

Módulo de Aplicación: (20 ECTS en cada perfil)

- Itinerario Perfil de Investigación: (20 ECTS)
 - Metodología de la investigación (5 ECTS)
 - Trabajo Fin de Máster (TFM) Perfil de Investigación (15 ECTS)
- Itinerario Perfil Profesional: (20 ECTS)
 - Practicum (14 ECTS)
 - Trabajo Fin de Máster (TFM) Perfil Profesional (6 ECTS)

1.3. Datos asociados al Centro.

CENTRO/S EN EL/LOS QUE SE IMPARTE	
Escuela de Doctorado (EDUCA)- Universidad de Cádiz	
Facultad de Ciencias Empresariales- Universidad de Huelva	
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas- Universidad de Jaén	

TIPO DE ENSEÑANZA					
Presencial	X	Semipresencial		A distancia	

PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS	
Primer Año de Implantación:	45
Segundo Año de Implantación:	45

NÚMERO ECTS DE MATRÍCULAS				
	Tiempo Completo		Tiempo Parcial	
	ECTS Matrícula mínima	ECTS Matrícula máxima	ECTS Matrícula mínima	ECTS Matrícula máxima
Primer curso	60	60	30	36
Resto de cursos	-	-	24	30

Número de créditos referenciado a másteres de 60 créditos. Consultar másteres de mayor creditaje.

OTROS DATOS:	
Tipo de Enseñanza (presencial, semipresencial, a distancia):	PRESENCIAL
Normas de permanencia:	http://www.uca.es/secretaria/normativa/disposiciones-generales/alumnos/reglamento-permanencia-uca
Lengua/s en la/s que se imparte:	ESPAÑOL

2. Justificación, adecuación de la propuesta y procedimientos

2.1. Interés académico, científico o profesional del mismo.

2.1.1. Experiencias anteriores de la Universidad en la impartición de títulos de características similares.

Cuando se configuró el nuevo conjunto de estudios de la enseñanza oficial universitaria española, no había ningún programa oficial de posgrado en el que se relacionaran los temas de la Economía y el Desarrollo Territorial con la Economía Social. Dada la importancia de esta relación como posibilidad de dinamización territorial, creación de empresas y generación de empleo, se hizo necesaria la conversión en máster oficial del programa previo de Máster en Economía Social y Desarrollo Local y Regional que, desde 2003-2004, se había venido impartiendo, conjuntamente con CEPES-Andalucía, en tres universidades andaluzas (Cádiz, Huelva y Jaén) como título propio de Máster, relacionado con la Universidad de Burdeos-IV (Montesquieu), que venía impartiendo el Máster Oficial en "Aménagement du territoire et développement local et regional" (antes DESS en "Aménagement du territoire et développement regional"), cuya experiencia ha sido fundamental para el desarrollo de este programa. Desde el curso académico 2008-2009, se ha impartido en estas tres universidades andaluzas el Máster Oficial Interuniversitario en Economía y Desarrollo Territorial, con un convenio de doble titulación con el anteriormente citado Máster Oficial de la Universidad de Burdeos-IV (Montesquieu). Actualmente, tanto CEPES- Andalucía

(ANEXO 1), como la Université Montesquieu- Bordeaux (ANEXO 2), siguen manifestando su interés en continuar participando en este Máster.

ANEXO 1:

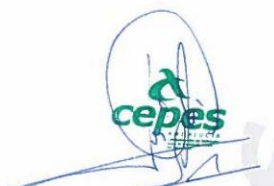


D. José M^a Algora Jiménez, con DNI 28.883.409 D, en calidad de Presidente de la Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía (CEPES-A), se compromete a participar activamente en el Master Interuniversitario Economía y Desarrollo Territorial.

La participación de nuestra entidad se concreta en:

- Impartición del módulo Economía Social.
- Conferencias.
- Prácticas en empresas.
- Y otras actuaciones que quedarán reflejadas en el convenio de colaboración que firmaremos con la Universidad.

Y para que conste y surta los efectos oportunos donde proceda firmo la presente en Sevilla a 12 de diciembre de 2014.


Fdo. José M^a Algora Jiménez
Presidente.

Más información en:
www.cepes-andalucia.es
www.esinforma.es
www.economiasocial.tv
www.facebook.com/CEPESAndalucia

ANEXO 2:



Collège Droit science politique économie gestion

Bordeaux, le 18 décembre 2014

L'Université de Bordeaux-Montesquieu souhaite poursuivre la collaboration avec les Universités espagnoles de Cadix, Jaén et Huelva dans le cadre du double diplôme entre le Master « Aménagement et Développement des Territoires » de l'Université de Bordeaux et le Master « Economía y Desarrollo Territorial » de ces trois Universités.

L'existence de ce double diplôme favorisant une mobilité étudiante et enseignante dans le cadre d'ERASMUS, permet d'enrichir réciproquement les enseignements et d'apporter une expérience pour les étudiants pouvant ainsi faire leur stage professionnalisant dans un autre pays. Cette expérience amène une perception différente des problématiques du développement territorial pouvant se traduire par la suite par des emplois en lien avec la coopération franco-espagnole pour les étudiants et des projets de recherche au niveau de nos Universités.

GRETHA (UMR CNRS 5113)
Groupe de Recherche en Économie Théorique et Appliquée
Université Montesquieu-Bordeaux IV
Avenue Léon Duguit - F 33608 PESSAC Cedex
☎ + 33(0)556842575 - www.gretha.fr

Marilyne PEYREFITTE

Responsable du Master 2 « Aménagement et
Développement des Territoires » de l'Université
de Bordeaux-Montesquieu



Université de Bordeaux Montesquieu
Collège Droit, science politique, économie et
gestion
Avenue Léon Duguit
33608 Pessac CEDEX
05 56 84 29 34
www.u-bordeaux.fr

Las tres universidades, junto con CEPES-Andalucía, han impartido también, diferentes cursos de expertos en esta línea. Por todo lo anterior, estas tres universidades tienen una amplia experiencia docente en el ámbito académico-profesional del título. Esta propuesta es el resultado de la evolución lógica del Máster Oficial Interuniversitario en Economía y Desarrollo Territorial existente, adaptándolo a las nuevas necesidades y exigencias de la economía de los territorios, a partir de las titulaciones que se han desarrollado durante más de quince años. La experiencia previa de las Universidades en materias formativas relacionadas con la economía y el desarrollo de los territorios, viene avalada por los diferentes másteres y cursos de expertos, realizados tanto de forma conjunta como separada y que algunos de los cuales se resumen a continuación:

a) En la Universidad de Cádiz:

Curso de Experto Universitario en Gestión Internacional de Negocios y Economía Social. Se han celebrado cuatro ediciones: noviembre 2000-junio 2001, enero-julio 2002, enero-julio 2003 y noviembre-junio 2004. Entidad: UCA y CEPES-Andalucía.

Curso de Experto Universitario en Gestión Empresarial Cooperativa. Se han celebrado 3 ediciones: noviembre 2000-junio 2001, enero-julio 2002 y enero-julio 2003. Entidad: UCA y CEPES-Andalucía.

Curso de Experto Universitario en Agente Dinamizador del Medio Rural, en Enero- Junio 2003. Entidad: UCA y CEPES-Andalucía.

Máster en Desarrollo Local y Economía Social. Se han celebrado cinco ediciones en cursos académicos consecutivos, desde 2003-2004 a 2007-2008. Este máster, título propio de la Universidad de Cádiz, tenía doble titulación con la Universidad de Burdeos-IV (Montesquieu) en donde era máster oficial.

Máster Interuniversitario Oficial en Economía y Desarrollo Territorial. Se han celebrado siete ediciones desde el curso académico 2009-2010 hasta el actual 2014-2015 (en curso).

Programa de doctorado en Economía Aplicada: Desarrollo Territorial y Cambio Tecnológico, (desde 2013-2014).

“Procedimientos de investigación en economía local”. Se ha celebrado en el curso académico 2001-2002. Entidad: organizado por el Consorcio PTE “Bahía de Cádiz”.

“Información y Negocios en la Red”. Se han celebrado dos ediciones. Entidad “CEPES ANDALUCIA”.

b) En la Universidad de Huelva:

Máster Universitario de Inserción Sociolaboral para Poblaciones Desfavorecidas. Se han celebrado dos ediciones.

Máster Universitario en Desarrollo Local Sostenible y Economía Social. Se han celebrado cinco ediciones.

Máster/Maestría en Gestión de Empresas: Pymes y Economía Social. Se han celebrado tres ediciones.

Curso de Gestión Empresarial Cooperativa. Se han realizado cuatro ediciones, desde 1999-2000 a 2002-2003, junto a CEPES-Andalucía

Curso de Nuevas Tecnologías aplicadas a la Gestión de Empresas, en 2000-2001, junto a CEPES-Andalucía.

Curso de Autoempleo, en 2000-2001, realizado junto a CEPES-Andalucía.

Curso de Información y Negocios en la Red, en 2002, realizado junto a CEPES-Andalucía.

Máster Interuniversitario Oficial en Economía y Desarrollo Territorial. Se han celebrado siete ediciones desde el curso académico 2008-2008 hasta el actual 2014-2015 (en curso).

Programa de Doctorado Desarrollo Local y Economía Social, desde 2013-2014.

Título de Experto Universitario en Economía Solidaria y Emprendimientos sociales, desde el curso 2011-2012.

c) En la Universidad de Jaén:

Curso de especialización en Gestión de Empresas de Economía Social. Se han celebrado 6 ediciones, anuales desde 1999 hasta 2005.

Curso de experto Universitario en Desarrollo Local. Se han celebrado 3 ediciones. Desde el año 2000 hasta el 2003.

Máster Universitario en Desarrollo Local y Economía Social. Se han celebrado cinco ediciones. Desde el año 2003 al 2008.

Máster en Gestión de Empresas: Pymes y Economía Social. Se han celebrado tres ediciones. Desde el año 2005 al 2008.

Máster Interuniversitario Oficial en Economía y Desarrollo Territorial. Se han celebrado siete ediciones desde el curso académico 2008-2009 hasta 2013-2014.

2.1.2. Datos y estudios acerca de la demanda potencial del título y su interés para la sociedad. Número de alumnos matriculados en los últimos años.

Desde que se implantó el Máster Interuniversitario en Economía y Desarrollo Territorial en el curso académico 2008-2009 en las tres universidades, ha tenido un importante nivel de

internacionalización entre su alumnado con representación de diferentes países europeos (Francia, Italia, Alemania), americanos (Colombia, Ecuador, México, Venezuela, Argentina, Cuba,...), africanos (Marruecos, Guinea Ecuatorial) y asiáticos (China).

En cuanto al alumnado español, aunque parte de él es originario de la Comunidad Autónoma de Andalucía, también es de destacar el número de alumnos procedentes de otras regiones españolas como Galicia, Castilla- León o la Comunidad Valenciana.

Las tres universidades andaluzas tienen, dentro de su oferta académica de grados, varios de aquéllos que tienen afinidad con el contenido del máster que se propone. Se trata de los grados y dobles grados en:

- Economía
- Administración y Dirección de Empresas
- Finanzas y Contabilidad
- Derecho
- Turismo
- Gestión y Administración Pública
- Relaciones Laborales y Recursos Humanos
- Trabajo Social
- Ciencias del Mar y Ciencias Ambientales
- Ingenierías (varias especialidades)
- Historia y otras titulaciones de Humanidades

Estas titulaciones, principalmente, son las que han proporcionado la mayor parte de los estudiantes provenientes de universidades andaluzas y otras titulaciones similares lo han hecho en el caso de los estudiantes provenientes del resto de España y de otros países. Por tanto, este máster da continuidad a la formación de grado para estudiantes interesados en el desarrollo desde la base, en su planificación estratégica, en el emprendimiento social y en la formación y funcionamiento de las empresas de economía social.

Las recientes normativas europeas relativas a la concesión de Fondos a los Estados miembros, muestran la necesidad de profesionales especializados en la economía y el desarrollo de los territorios ubicados en las entidades locales, generando una demanda de este tipo de especialistas en ayuntamientos, mancomunidades y otros entes locales y regionales, es decir, de técnicos especializados en dinamizar su entorno, capacitados para establecer planes estratégicos de desarrollo local y aplicar diferentes medidas como creación de escuelas de empresas, áreas de asesoría, diseño y puesta en marcha de planes y políticas de desarrollo, identificación de fuentes públicas y privadas de financiación para proyectos y empresas territoriales, formulación de proyectos de inversión y elaboración de solicitudes de financiación, etc.

Desde el punto de vista empresarial, los conocimientos adquiridos permitirán mejorar la eficiencia operativa de las empresas, especialmente, las relacionadas con la economía social. También es una forma de fomentar el autoempleo mediante la creación de empresas, principalmente de economía social, que cubran nichos de actividad tan dinámicos y novedosos como el análisis y evaluación del desarrollo local, el desarrollo estratégico y el desarrollo sostenible.

Cabe destacar la dimensión internacional de estas titulaciones, con una alta participación de estudiantes provenientes de diferentes países de Europa, América Latina, Asia y África, como se ha indicado anteriormente, donde el desarrollo territorial sostenible está alcanzando un elevado grado de significación como modelo de crecimiento socioeconómico.

Los alumnos matriculados en este Máster alcanzan un alto nivel de motivación, de formación y de especialización, que se manifiesta en el número de egresados de ediciones anteriores –algunos de los cuales se han insertado laboralmente en empresas/organismos vinculados con el desarrollo territorial tras la realización del mismo- y en los ratios de éxito, como se recoge en los datos que figuran a continuación:

- Máster Universitario en Economía y Desarrollo territorial. Curso 2008/2009

UCA/UHU/ UJAEN	Alumnos matriculados en el Máster	33
	Alumnos que han asistido a la actividad académica regularmente	33
	Alumnos que han aprobado	31

- Máster Universitario en Economía y Desarrollo territorial. Curso 2009/2010

UCA/UHU/ UJAEN	Alumnos matriculados en el Máster	47
	Alumnos que han asistido a la actividad académica regularmente	44
	Alumnos que han aprobado	32

- Máster Universitario en Economía y Desarrollo territorial. Curso 2010/2011

UCA/UHU/ UJAEN	Alumnos matriculados en el Máster	76
	Alumnos que han asistido a la actividad académica regularmente	73
	Alumnos que han aprobado	53

- Máster Universitario en Economía y Desarrollo territorial. Curso 2011/2012

UCA/UHU/ UJAEN	Alumnos matriculados en el Máster	61
	Alumnos que han asistido a la actividad académica regularmente	50
	Alumnos que han aprobado	45

- Máster Universitario en Economía y Desarrollo territorial. Curso 2012/2013

UCA/UHU/ UJAEN	Alumnos matriculados en el Máster	36
	Alumnos que han asistido a la actividad académica regularmente	35
	Alumnos que han aprobado	34

- Máster Universitario en Economía y Desarrollo territorial. Curso 2013/2014

UCA/UHU/ UJAEN	Alumnos matriculados en el Máster	22
	Alumnos que han asistido a la actividad académica regularmente	22
	Alumnos que han aprobado	22

2.1.3. Relación de la propuesta con las características socioeconómicas de la zona de influencia del título.

La experiencia de los últimos 15 años muestra la relevancia de este máster en el entorno social y productivo en el que se ha desarrollado, proporcionando varias promociones de titulados con una formación especializada en materia de economía y desarrollo territorial, que se han incorporado tanto a organismos públicos y universidades como a empresas.

Por tanto, el máster que se ofrece responde a una necesidad formativa por parte de los profesionales en el ámbito de la economía y del desarrollo territorial y que, dentro del sistema universitario andaluz, se cubrió primero con Títulos Propios de Expertos y Másteres y, posteriormente, con el Máster Oficial Interuniversitario en Economía y Desarrollo Territorial, de gran demanda entre los alumnos y profesionales y con un alto grado de inserción laboral y de promoción en los puestos de trabajo de los profesionales que han realizado estos cursos.

La actual crisis económica ha puesto en evidencia la incapacidad de autorregulación de la economía de mercado y ha mostrado que ésta, además de generar desigualdad y deterioro del medio ambiente, genera inestabilidad e ineficiencia para el conjunto de la población. Entendemos que la salida de la crisis pasa por la generación de nuevas formas de producción, comercialización, consumo y crédito, impulsadas por la población desde el territorio, poniendo en valor los recursos de los mismos. Se plantea el desarrollo endógeno sostenible como un modelo de desarrollo integral que atienda y responda a la realidad

presente y potencial de los diferentes territorios.

De esta forma, el máster pretende contribuir a impulsar y dinamizar esta manera de entender la Economía, con el fin de conseguir mayores niveles de desarrollo económico en el territorio.

En este sentido, el Análisis del Desarrollo Territorial, la Economía Social y Solidaria y la Planificación Estratégica y Competitividad Territorial, son las tres líneas de trabajo y especialización de esta propuesta, que consideramos que son de máxima importancia en la actualidad y en un próximo futuro.

La temática propuesta aparece en la actualidad bajo diferentes denominaciones en muy diversas instituciones de enseñanza, tanto nacionales como de otros países, particularmente en las universidades latinoamericanas, que consideran de gran interés todo lo que se refiere al desarrollo local, su planificación y el papel de la Economía Social en esos procesos. De este modo, estas áreas de conocimiento están en expansión y con enorme potencial de investigación, que requiere un elevado nivel de formación, para lo cual es necesario contar con los mejores especialistas en dicho campo.

El profesorado seleccionado parte de una amplia experiencia previa en el campo del desarrollo y pertenece a grupos de investigación, organizaciones, etc. vinculados directamente con diversos aspectos del desarrollo territorial. Al ser doctores especialistas en diferentes materias relacionadas con el desarrollo territorial son excelentes directores de trabajos de investigación y de tesis, como así lo acreditan curricularmente.

La mayor parte del profesorado está integrado por profesores universitarios doctores así como especialistas de reconocido prestigio en su campo de especialización. El contenido del máster ha sido consensuado por las tres universidades participantes, contando con profesores de otras universidades (nacionales e internacionales) por su grado de excelencia logrado por medio de su amplia experiencia investigadora avalada por sus sexenios.

Dada la importancia de este tema en los procesos de dinamización territorial, creación de empresas y generación de empleo, consideramos necesario la implantación de dicho máster, equiparable a otros vigentes dentro del espacio universitario europeo.

2.2. Referentes externos a la universidad proponente que avalen la adecuación de la propuesta a criterios nacionales o internacionales para títulos de similares características académicas.

2.2.1. Informes y documentos de referencia

1) MINISTERIO DE EDUCACIÓN

REAL DECRETO 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales <http://www.boe.es/boe/dias/2007/10/30/pdfs/A44037-44048.pdf>

REAL DECRETO 861/2010, de 2 de julio, por el que se modifica el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales

<http://www.boe.es/boe/dias/2010/07/03/pdfs/BOE-A-2010-10542.pdf>

2) ANECA:

Requisitos para la verificación de los títulos vinculados con profesiones reguladas <http://www.mecd.gob.es/educacion-mecd/areas-educacion/universidades/educacion-superior-universitaria/legislacion/requisitos-verificacion-titulos-profesionales.html>

Protocolo de evaluación para la verificación de títulos universitarios oficiales (Grado y Máster)

http://www.aneca.es/content/download/12387/153627/file/verifica_protocolo_gradomáster_110207.pdf

Guía de apoyo para la elaboración de la memoria para la solicitud de verificación de títulos oficiales (Grado y Máster)

http://www.aneca.es/content/download/12155/136031/file/verifica_guia_v04_120116.pdf

Plantilla de evaluación para la verificación de títulos universitarios oficiales (Grado y Máster)

http://www.aneca.es/content/download/12388/153637/file/verifica_plantilla_v01_111107.pdf

3) AGENCIA ANDALUZA DEL CONOCIMIENTO:

Procedimiento para la verificación de títulos oficiales (Grado y Máster)

<http://deva.aac.es/include/files/universidades/verificacion/07->

[Procedimiento para Verificacion AGAE V1 131210.pdf](http://deva.aac.es/include/files/universidades/verificacion/07-)

Guía de apoyo para la elaboración de la memoria de verificación de Títulos Universitarios Oficiales (Grado y Máster) <http://deva.aac.es/include/files/universidades/verificacion/02->

[Guía de apoyo VERIFICACION AAC V02 111018.pdf](http://deva.aac.es/include/files/universidades/verificacion/02-)

Protocolo de evaluación para la verificación de títulos universitarios oficiales (Grado y Máster) de REACU <http://deva.aac.es/include/files/universidades/verificacion/01->

[REACU Criterios Evaluacion GradoMáster 07022011.pdf](http://deva.aac.es/include/files/universidades/verificacion/01-)

4) UNIVERSIDADES

Reglamento de permanencia <http://www.uca.es/secretaria/normativa/disposiciones-generales/alumnos/reglamento-permanencia-ca>

Reglamento de las enseñanzas oficiales de Máster de la Universidad de Huelva
[http://www.uhu.es/sec.general/Normativa/Texto_Normativa/reglamento Másteres Oficiales.pdf](http://www.uhu.es/sec.general/Normativa/Texto_Normativa/reglamento_Másteres_Oficiales.pdf)

Reglamento sobre reconocimiento y transferencia de créditos
http://www.uhu.es/sec.general/Normativa/Texto_Normativa/REGLAMENTO%20RECONOCIMIENTOS%20DE%20MOFs%20DEFINITIVO.pdf

Normas de acceso y matrícula

http://www.uhu.es/sec.general/Normativa/Texto_Normativa/Normas%20de%20acceso%20y%20matricula%20másteres.pdf

Normativa sobre los másteres oficiales en la Universidad de Jaén
<http://www10.ujaen.es/sites/default/files/users/cepuja/Normativa%20%20abril%202014.pdf>

2.2.2. Títulos de referencia a nivel nacional

Se han identificado las titulaciones de postgrado que ofrecen las universidades españolas, públicas y privadas, en las especialidades de Análisis y/o Desarrollo Territorial, Análisis y/o Desarrollo Regional, Desarrollo Local, Desarrollo Rural, Planificación Estratégica Territorial, Economía Social, Economía Solidaria, Emprendimientos Sociales, Desarrollo Comunitario, Responsabilidad Social y otras denominaciones similares, para los siguientes tipos de titulaciones: Máster Oficial (MO), Programas de Doctorado (D), Máster título propio (MP), Experto Universitario (E). La mayor parte de las titulaciones de estos tipos en las universidades españolas se encuentran fuera de Andalucía y, además de las titulaciones que ofrecen las tres universidades implicadas en esta solicitud, hay algunas titulaciones oficiales de postgrado en las demás universidades andaluzas dirigidas a una formación en algunos de los aspectos que cubren parcialmente los contenidos y enfoques del máster aquí propuesto, como es el caso del Máster en Economía Rural de la Universidad de Córdoba.

2.2.3. Títulos de referencia a nivel internacional

En cuanto a las titulaciones similares a nivel internacional, además del máster oficial de la Université Montesquieu-Bordeaux IV (Burdeos, Francia) en “Aménagement du territoire et développement local et regional”, se encuentran algunas titulaciones oficiales de postgrado

en el Reino Unido, por ejemplo, el MSc in Local and Regional Development de la London School of Economics and Political Sciences y en la University of Dundee.

En Canadá, en la University of Waterloo (Ontario) se imparten el Máster in Local Economic Development y el Máster of Applied Environmental Studies (MAES) in Local Economic Development.

En la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-Managua, se implantó la Maestría en Economía y Desarrollo Territorial en 2012, con apoyo de un proyecto de cooperación interuniversitaria entre esta Universidad y la Universidad de Cádiz, financiado por la AECID, del cual se han desarrollado ya tres ediciones.

En México tiene especial relevancia la Maestría en Estudios de Población y Desarrollo Regional de la Universidad Nacional Autónoma de México y la Maestría en Desarrollo Regional de la Universidad Autónoma de Coahuila. Este es el caso también, en Chile, del Máster en Gestión Local y Desarrollo Sostenible de la Universidad Andrés Bello y el Máster en Gestión y Economía Local de la Universidad Austral de Chile; en Brasil, la Maestría en Desarrollo Local de la Universidad Católica Don Bosco; y el Curso de postgrado de perfeccionamiento en Economía Social y Desarrollo Local de la Universidad Nacional General Sarmiento, de Argentina.

2.3. Descripción de los procedimientos de consulta internos utilizados para la elaboración del plan de estudios.

Al ser éste un Máster Interuniversitario, los procedimientos de consulta internos utilizados para la elaboración del plan de estudios, han debido realizarse dentro de cada Universidad y a nivel conjunto de las tres Universidades.

El Vicerrectorado de Docencia y Formación de la Universidad de Cádiz, eleva la consulta al Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Relaciones Internacionales de la Universidad de Huelva y al Vicerrectorado de Docencia y Profesorado de la Universidad de Jaén, respecto al inicio de las gestiones pertinentes para presentar la verificación de este Máster Interuniversitario.

Cada una de las Universidades participantes en este Máster Interuniversitario, ha desarrollado todos los pasos requeridos para otorgar la autorización necesaria y así iniciar el procedimiento de verificación de la titulación. En este sentido, se han realizado las reuniones pertinentes dentro de los Departamentos, de los Vicerrectorados y de las instancias universitarias implicadas.

Los coordinadores del Máster en cada una de las sedes, han tenido una serie de reuniones de trabajo para diseñar y organizar el plan de estudios, (contenido, profesorado,

metodología, periodificación, medios, etc...). Este trabajo ha estado sustentado en una parte muy significativa, por las reuniones desarrolladas en cada universidad a nivel de coordinación general y de los coordinadores de cada módulo y responsables de las diferentes materias, para desarrollar y revisar todo lo relacionado con la propuesta de organización académica y con la temporalización de las enseñanzas.

Para al desarrollo del plan de estudios, se han analizado otros planes de estudios afines, la realidad y las necesidades socioeconómicas relacionadas con el perfil de egresado, así como se ha evaluado y aplicado las mejoras surgidas a partir de la revisión de la titulación que se extingue con la implantación de este nuevo Máster una vez verificado.

2.4. Descripción de los procedimientos de consulta externos utilizados para la elaboración del plan de estudios

Se han realizado consultas directas a diferentes agentes territoriales, profesores, especialistas, expertos, administraciones, organismos públicos, empresas y/o organismos que han colaborado con las prácticas, egresados del Máster anterior, etc... con objeto de diseñar un plan de estudios que responda de manera significativa a las necesidades socioeconómicas reales y pueda contribuir al fomento del empleo y al desarrollo territorial sostenible.

2.5. Objetivos generales del título

El principal objetivo es la formación de profesionales e investigadores en el campo del desarrollo económico territorial, que sean capaces de optimizar el conjunto de recursos que el territorio ofrece para dinamizar las economías locales y mejorar la vertebración territorial. Para ello es necesario:

- Conocimiento del marco socioeconómico e institucional que caracteriza la economía global, regional y local en la actualidad.
- Manejo de las herramientas y técnicas necesarias para el diagnóstico y aplicación de las políticas públicas que afectan a los diferentes espacios.
- El conocimiento, situación, proyección y amplias posibilidades de la Economía Social como elemento dinamizador del territorio.

A partir de estos contenidos comunes, se ofertará un Máster en Economía y Desarrollo Territorial con tres especialidades (cada una de ellas impartida en las universidades mencionadas), en las cuales los alumnos obtendrán conocimientos específicos de:

ESPECIALIDAD: Análisis del Desarrollo Territorial, Universidad de Cádiz.

ESPECIALIDAD: Economía Social y Solidaria, Universidad de Huelva.

ESPECIALIDAD: Planificación Estratégica y Competitividad Territorial, Universidad de Jaén.

Esta formación se verá cumplimentada con el módulo de aplicación, donde los alumnos podrán realizar bien el perfil de investigación o bien el perfil de prácticas profesionales, trabajando directamente, en uno y otro caso, con diversos aspectos vinculados al desarrollo territorial.

Por tanto, el principal objetivo de este programa es la formación de profesionales e investigadores en los campos del Análisis del Desarrollo Económico Territorial, de la Economía Social y Solidaria y de la Planificación Estratégica y Competitividad Territorial, todos ellos considerados conjuntamente como un campo de conocimiento multidisciplinar emergente. Con ello se pretende contribuir a la satisfacción de las demandas que plantean en la actualidad la crisis social, económica y ambiental que atraviesan nuestros territorios. Este objetivo general se puede desglosar en los siguientes objetivos específicos:

- 1 Formar agentes de desarrollo territorial (regional, provincial, municipal, local) con una visión integral del desarrollo del territorio, capaces de innovar y adaptar sus conocimientos y propuestas a las características de cada territorio, con un enfoque sostenible, social y solidario.
- 2 Transmitir las características propias de la Economía Social y Solidaria y de los emprendimientos sociales, así como su articulación con el desarrollo territorial y con las nuevas necesidades sociales, económicas y tecnológicas.
- 3 Construir, transmitir e implementar estrategias metodológicas de naturaleza participativa en el desarrollo de los territorios, manteniendo una mirada crítica de género y sostenibilidad global de los mismos, lo que puede redundar en una mejora en la satisfacción de las necesidades básicas de la población y en el desarrollo económico del territorio.
- 4 Impulsar la formación para el emprendimiento y la creación de empresas, principalmente, de Economía Social, a nivel local de manera a contribuir a la puesta en valor, de forma sostenible, de los recursos de los territorios y, con ello, a la creación de empleo y autoempleo, a la mejora del nivel de vida y, en suma, al desarrollo integral del territorio.
- 5 Formar a especialista en desarrollo territorial capaces de impulsar la innovación dentro de las estrategias de desarrollo territorial.

- 6 Contribuir a crear un polo de formación e investigación en el ámbito del desarrollo territorial con un enfoque multidisciplinar e incluyente.
- 7 Impulsar, mediante la tutoría de investigadores de prestigio internacional de universidades de otros países, la formación de nuevo profesorado de alto nivel que haga posible, a su vez, la formación de profesionales en las especialidades señaladas y la creación de nuevos paradigmas de desarrollo sostenible.
- 8 Transmitir el manejo de las herramientas y técnicas necesarias para el diagnóstico y aplicación de las políticas públicas que afectan a los diferentes espacios territoriales.

3. Competencias

3.1. Competencias básicas

CÓDIGO	COMPETENCIA BÁSICA
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones (y los conocimientos y razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

3.2. Competencias generales

CÓDIGO	COMPETENCIA GENERAL
CG1	Capacidad para identificar la influencia del entorno general y el entorno específico sobre las variables y problemas territoriales
CG2	Capacidad para comprender la complejidad de la realidad específica de estudio y las múltiples dimensiones que deben tenerse en cuenta en su análisis.
CG3	Conocer la importancia de las políticas de innovación en el marco de una economía del conocimiento
CG4	Conocer la economía social y su papel en el desarrollo territorial
CG5	Comprender la actualidad económica mundial y nacional y su influencia sobre la situación de los territorios

CG6	Conocer, comprender y saber aplicar la lógica de planificación al desarrollo territorial
------------	------------------------------------------------------------------------------------------

3.3. Competencias transversales

CÓDIGO	COMPETENCIA TRANSVERSAL
CT1	Capacidad de análisis y de síntesis
CT2	Capacidad para el trabajo en equipo, en especial, en equipos interdisciplinares
CT3	Capacidad de razonamiento crítico

3.4. Competencias específicas

CÓDIGO	COMPETENCIA ESPECÍFICA
CE1	Conocer y comprender los mecanismos por medio de los cuales los acontecimientos económicos, sociales, políticos y culturales generales influyen el comportamiento de las variables territoriales y al propio desarrollo de los territorios
CE2	Conocer, comprender y saber aplicar metodologías de diagnóstico de la situación de los territorios, adaptándolas a cada caso específico
CE3	Conocer los distintos tipos de estrategias de desarrollo llevadas a cabo en diferentes contextos geográficos y temporales
CE4	Capacidad para identificar y/o establecer estrategias de desarrollo territorial a partir de las experiencias realizadas en otros contextos
CE5	Conocer, comprender y saber aplicar técnicas específicas para el análisis territorial
CE6	Capacidad para identificar las técnicas de análisis territorial que correspondan, con la información disponible, a cada problema específico del territorio en estudio
CE7	Conocer las posibilidades e importancia del emprendimiento en el contexto de nuevos modelos organizativos y en la creación de empleo
CE8	Comprender el funcionamiento de las empresas sociales y su capacidad de adaptación a nuevas situaciones, especialmente, en contextos de crisis
CE9	Conocer las políticas y programas de apoyo a la economía social impulsadas por las administraciones públicas de distintos niveles (europeo, nacional, regional)
CE10	Conocer las características e importancia del desarrollo territorial sostenible
CE11	Conocer y comprender el funcionamiento de los sectores económicos en cada nivel territorial (regional, provincial, municipal)
CE12	Capacidad de interpretación de las necesidades de innovación en el territorio
CE13	Conocer las metodologías específicas para la formulación y la evaluación de las políticas públicas territoriales
CE14	Comprender el papel de la intervención del Estado en la economía a nivel territorial y conocer las competencias delegadas a las instancias de gobierno territoriales en materia de política económica
CE15	Capacidad para elaborar políticas públicas territoriales y para implementar mecanismos de seguimiento, control y evaluación de las mismas
CE16	Conocer las metodologías y técnicas de elaboración y evaluación de proyectos de inversión territoriales
CE17	Conocer las fuentes de financiación para proyectos territoriales de inversión, sus características y los mecanismos de acceso a ellas.
CE18	Capacidad para elaborar proyectos territoriales de inversión que sean financiados por las fuentes de financiación disponibles

CE19	Capacidad de análisis y realización de diagnósticos socio-laborales territoriales específicos
CE20	Capacidad de aplicación de las tecnologías de la información al diseño, gestión y evaluación participativa de proyectos y acciones territoriales.
CE 21	Capacidad de valoración crítica, proposición y evaluación de las políticas del mercado de trabajo sobre un territorio.
CE22	Conocimiento y manejo de los principales indicadores socio-laborales susceptibles de ser utilizados para el análisis territorial del mercado de trabajo.
CE23	Conocimiento de las principales herramientas de inteligencia territorial
CE24	Capacidad para comprender el carácter dinámico y cambiante de la innovación para poder adaptarse a las nuevas situaciones, especialmente, ante contextos de crisis y para contextualizar el concepto de innovación, tanto tecnológica como social, en el marco de nuevas modalidades organizativas.
CE25	Capacidad para contextualizar las distintas políticas y programas de innovación impulsadas desde las administraciones europeas, nacionales y regionales
CE26	Capacidad para analizar factores de desarrollo y crecimiento económico.
CE27	Habilidad para desarrollar procesos e investigaciones (cualitativas, cuantitativas y dialécticas) en la transformación de economías locales desde parámetros de la financiación para el desarrollo endógeno
CE28	Conocer el funcionamiento de la banca ética y el funcionamiento de los microcréditos en los procesos de desarrollo territorial.
CE29	Conocer las estrategias, políticas crediticias y técnicas de gestión financiera utilizadas en las microfinanzas.
CE30	Desarrollar habilidades directivas, gerenciales y comerciales propias de las Instituciones Microfinancieras enfocadas al trato con los colectivos menos favorecidos.
CE31	Conocer, comprender y saber aplicar las herramientas de gestión para la empresas sociales
CE32	Capacidad de reconocer una necesidad social y ver en ella un nicho de mercado.
CE33	Capacidad de crear y desarrollar una actividad empresarial que cubra una necesidad social del entorno
CE34	Capacidad de diferenciar las particularidades de las empresas sociales en materia de fiscalidad, contabilidad, innovación y marketing.
CE35	Capacidad de interpretación de necesidades de innovación
CE36	Comprensión de los procesos de financiación europea regional
CE37	Conocer y comprender las características de los planes estratégicos territoriales
CE38	Capacidad de elaboración de planes estratégicos territoriales
CE39	Conocer las principales tendencias y teorías epistemológicas, en particular, las relativas a las Ciencias Sociales
CE40	Conocer, comprender y saber aplicar la metodología de la investigación científica en el ámbito de la economía y el desarrollo territorial
CE41	Capacidad para identificar fuentes de información documental y estadística, extraer de ellas y procesar la información pertinente para estudios concretos y analizarla críticamente
CE42	Capacidad para desarrollar investigaciones de ámbito territorial y para presentarlas con rigor y propiedad
CE43	Capacidad de aplicación de los contenidos aprendidos en un centro de trabajo vinculado al desarrollo territorial
CE44	Capacidad de realizar informes de actividades profesionales con rigor y propiedad
CE45	Capacidad de análisis del territorio aplicando técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas

3.5. Relación entre las competencias y las asignaturas

RELACIÓN ENTRE LAS COMPETENCIAS Y LAS ASIGNATURAS O MATERIAS																				
COMPE TENCIA S	MÓDULO COMÚN				ESPECIALIDAD UCA: ANÁLISIS DEL DESARROLLO TERRITORIAL				ESPECIALIDAD UHU: ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA				ESPECIALIDAD UJAÉN: PLANIFICACIÓ N ESTRATÉGICA Y COMPETITIVID AD TERRITORIAL				MÓDULO DE APLICACIÓN			
																	Perfil de investi gación	Perfil profesi onal		
	As ig. 1	As ig. 2	As ig. 3	As ig. 4	As ig. 1	As ig. 2	As ig. 3	As ig. 4	As ig. 1	As ig. 2	As ig. 3	As ig. 4	As ig. 1	As ig. 2	As ig. 3	As ig. 4	As ig. 1	As ig. 2	As ig. 1	As ig. 2
CB6	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CB7	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CB8	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CB9	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CB10	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CG1	X		X	X	X		X		X		X		X				X	X	X	X
CG2	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CG3		X				X		X		X		X	X	X	X	X		X	X	X
CG4		X							X	X	X	X						X	X	X
CG5	X	X		X	X		X		X	X	X	X		X	X	X		X	X	X
CG6			X	X		X		X					X	X	X			X	X	X
CE1	X																			
CE2	X					X														
CE3			X													X				
CE4			X			X														
CE5					X															
CE6	X		X			X														
CE7		X			X					X										
CE8		X																		
CE9		X														X				
CE10					X															
CE11					X	X														
CE12						X							X							
CE13							X													
CE14							X													
CE15							X													

CE16								X							X				
CE17								X							X				
CE18								X							X				
CE19																			
CE20																			
CE 21									X										
CE22									X										
CE23									X										
CE24										X			X						
CE25										X			X			X			
CE26			X							X									
CE27											X								
CE28											X								
CE29											X								
CE30											X								
CE31												X							
CE32		X										X							
CE33												X							
CE34												X							
CE35													X	X					
CE36														X	X	X			
CE37														X					
CE38														X					
CE39																	X		
CE40																	X	X	
CE41																		X	
CE42																		X	
CE43																			X
CE44																			X
CE45				X															
CT1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CT2	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CT3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

4. Acceso y Admisión de Estudiantes

4.1. Sistemas de Información previo, Requisitos de Acceso y Criterios de Admisión

Según dispone el artículo 16 del Real Decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010, para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro, expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de máster. Asimismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de máster.

De acuerdo con las previsiones del art. 75 de la Ley Andaluza de Universidades, Texto Refundido aprobado por Decreto legislativo 1/2013, de 8 de enero, a los únicos efectos del ingreso en los centros universitarios, todas las universidades públicas andaluzas se constituyen en un distrito único, encomendando la gestión del mismo a una comisión específica, constituida en el seno del Consejo Andaluz de Universidades. La composición de dicha comisión quedó establecida por el Decreto 478/1994, de 27 de diciembre, que sigue actuando tras la publicación del citado Texto Refundido de la Ley Andaluza de Universidades. Puede consultarse el sistema del Distrito Único Andaluz en el siguiente enlace: <http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/sguit/>

Sobre los requisitos de acceso y admisión, puede consultarse: http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/sguit/mo_requisitos_procedimiento.php

Además de los requisitos de acceso generalmente establecidos en el artículo 16 RD 1393/2007, los solicitantes deberán cumplir, en su caso, los requisitos específicos que requiera cada Máster en el que desee ser admitido. En su caso, estos requisitos específicos se hacen públicos desde el comienzo del plazo de presentación de solicitudes hasta la finalización del proceso en la respectiva universidad. En cualquier caso, siempre están disponibles en el punto de acceso electrónico: <http://www.juntadeandalucia.es/economiainnovacioncienciayempleo>

A la hora de establecer los criterios de admisión, se atiende a lo establecido en el artículo 17 del Real decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010.

Para la admisión de los alumnos, además de los requisitos de entrada, se establecen los siguientes criterios y valoración de méritos:

- Expediente académico: se considerará como criterio preferente de valoración de méritos el expediente académico del aspirante (máximo 40 puntos).
- Titulación: se valorará la titulación de procedencia. Serán preferentes las titulaciones del área de ciencias sociales y jurídicas. En todo caso, se valorará la intensidad de aprendizaje recibido y las calificaciones en las materias requeridas para la admisión, especialmente los conocimientos en Economía (máximo 30 puntos).
- Se tendrá en cuenta la experiencia profesional previa en los aspectos relacionados con el desarrollo territorial en el sentido amplio del término (máximo 20 puntos).
- Un buen conocimiento de inglés y de informática, así como francés y otros idiomas, será también tenido en cuenta a la hora de seleccionar los alumnos (máximo 10 puntos).

No se ha considerado entrevista previa en un primer momento; no obstante, tendrá lugar una reunión informativa con los alumnos seleccionados y en reserva antes del comienzo del programa, que podría llevar al replanteamiento por parte del alumno de su interés por el programa y la revisión de su valoración por parte de la Comisión Académica. No se establecen requisitos de acceso específicos.

Para la información y difusión de esta titulación entre el potencial alumnado, además de las actividades programadas y desarrolladas por cada una de la universidades intervinientes en sus planes de actuación, se realizará una difusión entre las empresas y organismos relacionados con el Desarrollo Territorial en general, así como con Cepes-Andalucía, en particular.

4.2. Apoyo a estudiantes

Los nuevos alumnos tendrán apoyo tutorial de los profesores y coordinadores de las diferentes materias del Máster, tanto a nivel individual como colectivo, durante todo el periodo académico.

El alumnado puede acogerse a todos los programas de atención y apoyo psicopedagógico, de orientación académica y de inserción laboral y social que desarrolla la Universidad de Cádiz, Huelva y Jaén siguiendo las indicaciones del Real Decreto 1393/2007, del 29 de octubre, por el

que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales. En dicha orden se especifica la obligación de las universidades españolas de disponer de sistemas accesibles de información y procedimientos de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso. Para ello se han creado las siguientes unidades:

La Universidad de Cádiz dispone de una Unidad de Atención al Alumnado, una Unidad de Prácticas en Empresa y Empleo, una Unidad de Atención Psicológica y psicopedagógica y una Oficina de Alojamiento.

La Unidad de Atención al Alumnado (<http://www.uca.es/atencionalumnado/>), tiene entre otras, las siguientes funciones:

- Formalización de las prácticas en empresas para alumnos y titulados universitarios, becas de apoyo y orientación laboral y gestión de la bolsa de trabajo.
- Información general sobre la Universidad de Cádiz, mediante atención personalizada.
- Gestión de becas y ayudas al estudio convocadas por el Ministerio de Educación y por la Universidad de Cádiz.
- Tramitación y expedición de títulos universitarios oficiales, títulos propios de la Universidad de Cádiz, diplomas de alumnos colaboradores y de premios extraordinarios.

La Unidad de Prácticas en Empresa y Empleo (<http://www.uca.es/dgempresas/>) desarrolla programas destinados a:

- Gestionar prácticas tanto curriculares como extracurriculares. Las prácticas curriculares van dirigidas a alumnos de las titulaciones oficiales de la UCA en las que están contempladas dentro de su itinerario curricular (sea de manera optativa u obligatoria). Las extracurriculares son prácticas en empresas dirigidas tanto a alumnos como egresados, independientemente de que existan o no prácticas curriculares en los estudios del alumno o egresado.
- Actuar como orientadores laborales
- Desarrollar funciones como agencia de colocación mediante un sistema dinámico que promueve de forma ágil y eficiente la vinculación de los alumnos y titulados con las ofertas de empleo generadas por el sector productivo, constituyéndose como el colofón de la labor de orientación e inserción laboral de la UCA. Este servicio está disponible para todas las empresas y demandantes de empleo.

La Unidad de Atención Psicológica y Psicopedagógica (<http://www.uca.es/sap/>), desarrolla sus funciones a través de un equipo de psicólogos y psicopedagogos que ofrecen información y asesoramiento mediante la realización de talleres educativos, atención Individualizada y la publicación de materiales divulgativos sobre temas relacionados con técnicas para mejorar el rendimiento académico, control de la ansiedad ante los exámenes, superar el miedo a hablar en público, entrenamiento en relajación, habilidades sociales, estrategias para afrontar problemas y toma de decisiones.

Finalmente, la Unidad de Alojamiento (<http://www.uca.es/atencionalumnado/alojamiento>) tiene como finalidad la centralización en un único punto de todas las ofertas y demandas de alojamiento, evitando de esta manera la dispersión y duplicidad de informaciones en los tablones de los centros y potenciando la publicidad de las ofertas.

La Universidad de Jaén cuenta con una Unidad de Prácticas de Empresa y Orientación Laboral y un Servicio de Atención y Ayudas al Estudiante.

La Unidad de Prácticas de Empresa y Orientación Laboral (<http://www10.ujaen.es/conocenos/servicios-unidades/uempleo>) desarrolla una serie de servicios que se pueden compatibilizar con la actividad académica y que permiten facilitar el tránsito desde las aulas al empleo. Entre ellos se encuentran:

- Realización de prácticas en empresas
- Información de ofertas de empleo
- Orientación laboral
- Asesoramiento en materia de autoempleo.

El Servicio de Atención y Ayudas al Estudiante (<http://www10.ujaen.es/conocenos/servicios-unidades/sayae/inicio>) realiza las siguientes funciones:

- Proporcionar información sobre becas o ayudas que faciliten el acceso o continuación de los estudios.
- Asesorar en la gestión de prácticas en empresa que complementen la formación universitaria y la mejora de la empleabilidad.
- Proporcionar información sobre movilidad nacional o internacional.
- Desarrollar actuaciones específicas para aquellos alumnos con algún tipo de necesidad Educativa Especial.
- Facilitar la búsqueda de alojamiento durante el tiempo de duración de los estudios.

Finalmente, la Universidad de Huelva cuenta con el Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria (SACU) y el Servicio de Orientación, Información, Prácticas, Empleo y Autoempleo (SOIPEA).

El servicio de Atención a la Comunidad Universitaria (SACU) (<http://www.uhu.es/sacu/>) facilita información sobre becas, cursos, actividades y servicios que puedan resultar de interés al alumnado. En estos servicios se ofrece información general sobre el sistema universitario, estudios oficiales, calendario escolar, programas de movilidad, becas y ayudas al estudio, oferta académica, transporte a los campus universitarios, etc. El SACU se organiza, entre otras, a través de las siguientes oficinas:

- Oficina de Información al Estudiante
- Oficina de Alojamiento
- Oficina de Atención de Personas con Discapacidad

El Servicio de Orientación, Información, Prácticas, Empleo y Autoempleo (SOIPEA) (<http://www.uhu.es/soipea/>) desarrolla programas de:

- Prácticas en empresas
- Agencia de colocación
- Orientación profesional
- Autoempleo y emprendimiento
- Formación transversal para el empleo
- Acciones específicas de empleo

Finalmente, las tres universidades cuentan con bibliotecas que ponen a disposición del alumnado material bibliográfico relacionado con el contenido de los módulos de este máster. Sus direcciones web son:

- Universidad de Cádiz (<http://biblioteca.uca.es/>)
- Universidad de Huelva (<http://www.uhu.es/biblioteca/>)
- Universidad de Jaén (<http://www10.ujaen.es/conocenos/servicios-unidades/biblio>)

4.3. Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos

Descripción:

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS			
CURSADOS EN ENSEÑANZAS SUPERIORES OFICIALES NO UNIVERSITARIAS:			
Mínimo:	0	Máximo:	9
CURSADOS EN TÍTULOS PROPIOS: <i>(en este caso, se debe adjuntar el Título Propio)</i>			
Mínimo:	0	Máximo:	9
CURSADOS POR ACREDITACIÓN DE EXPERIENCIA LABORAL Y PROFESIONAL:			
Mínimo:	0	Máximo:	9

El Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales (modificado por Real Decreto 861/2010, de 2 de julio), indica en su artículo 6 que, con objeto de hacer efectiva la movilidad de estudiantes, tanto dentro del territorio nacional como fuera de él, las universidades elaborarán y harán pública su normativa sobre el sistema de reconocimiento y transferencia de créditos, con sujeción a los criterios generales establecidos en el mismo.

La Universidad de Cádiz, para dar cumplimiento al mencionado precepto, aprobó el Reglamento UCA/CG12/2010, de 28 de junio, por el que se regula el Reconocimiento y Transferencia de Créditos en las Enseñanzas Oficiales Reguladas por el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre [Acuerdo del Consejo de Gobierno de 28 de junio de 2010 (BOUCA núm. 109)] y posteriormente lo modificó [Acuerdo del Consejo de Gobierno de 22 de junio de 2011 (BOUCA núm. 122)], en orden a adecuarlo a la nueva redacción del art. 6.º RD 1393/2007 dada por el RD 861/2010. Finalmente el citado Reglamento ha sido modificado recientemente en virtud de los Reglamentos UCA/CG01/2014, de 25 de febrero (BOUCA núm. 170, de 1 de abril) y UCA/CG06/2014, de 17 de junio 2014 (BOUCA núm. 173, de 27 de junio).

Puede consultarse el texto íntegro consolidado de la normativa de la Universidad de Cádiz en el siguiente enlace:

http://www.uca.es/recursos/doc/Unidades/normativa/alumnos/675416340_182014121551.pdf

Transferencia

La transferencia de créditos consiste en incluir, en los documentos académicos oficiales del o la estudiante relativos a las enseñanzas en curso, la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad, en la misma u otra universidad,

que no hayan conducido a la obtención de un título oficial y que no puedan ser reconocidos en la titulación a la que accede.

Los módulos, las materias o asignaturas transferidas al expediente académico de los nuevos títulos no se tendrán en cuenta para el cálculo de la baremación del expediente.

En los supuestos de simultaneidad de estudios, no serán objeto de transferencia los créditos obtenidos en los mismos, salvo que estos sean objeto de reconocimiento o el estudiante renuncie a dicha simultaneidad, por abandono de dichos estudios.

Reconocimiento

El reconocimiento de créditos supone la aceptación por una universidad de los créditos que, habiendo sido obtenidos en unas enseñanzas oficiales, en la misma u otra universidad, son computados en otras distintas a efectos de la obtención de un título oficial.

Asimismo, en este título de Máster podrán ser objeto de reconocimiento los créditos cursados en otras enseñanzas universitarias conducentes a la obtención de otros títulos a que hace referencia el artículo 34.1 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades. Podrán obtener reconocimiento de créditos por materias previamente cursadas en función de la adecuación entre las competencias y conocimientos asociados a las materias superadas y los previstos en el plan de estudios de las enseñanzas del Máster Economía y Desarrollo Territorial.

De la misma manera, la experiencia laboral y profesional acreditada podrá ser también reconocida en forma de créditos que computarán a efectos de la obtención de un título oficial, siempre que dicha experiencia esté relacionada con las competencias inherentes a dicho título. El número de créditos que sean objeto de reconocimiento a partir de experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15 por ciento del total de créditos que constituyen el plan de estudios. El reconocimiento de estos créditos no incorporará calificación de los mismos por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente.

En todo caso no podrán ser objeto de reconocimiento los créditos correspondientes al Trabajo de Fin de Máster.

5. Planificación de las enseñanzas

5.1. Descripción del plan de estudios

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS POR MATERIA	
Créditos totales:	60
Número de créditos en Prácticas Externas:	14
Número de créditos Optativos:	65
Número de créditos Obligatorios:	60
Número de créditos Trabajo Fin de Máster:	15*/6**
Número de créditos de Complementos Formativos:	

*TFM perfil de investigación

**TFM perfil profesional

LISTADO DE ESPECIALIDADES (SI ES NECESARIO)	
Especialidad	Nº de Créditos Optativos
Análisis del Desarrollo Territorial (UCA)	20
Economía Social y Solidaria (UHU)	20
Planificación Estratégica y Competitividad Territorial (UJAEN)	20

5.2. Estructura del plan de estudios.

DISTRIBUCIÓN DE MÓDULOS, MATERIAS Y ASIGNATURAS							
MÓDULO	CRÉDITOS	MATERIA	CRÉDITOS	ASIGNATURA	CRÉDITOS	CURSO	TRI/CUATR/SEMES/AN*
COMÚN	20	De lo global a lo local	5	De lo global a lo local	5	1	1er trimestre
		Economía y emprendimientos sociales	5	Economía y emprendimientos sociales	5	1	1er trimestre
		Estrategias y modelos de desarrollo	5	Estrategias y modelos de desarrollo	5	1	1er trimestre
		Técnicas de investigación	5	Técnicas de investigación	5	1	1er trimestre
ESPECÍFICO: CÁDIZ (UCA), HUELVA (UHU) Y JAÉN (UJAEN)	20	ESPECIALIDAD UCA: ANÁLISIS DEL DESARROLLO TERRITORIAL	20	Configuración de los sistemas productivos locales	5	1	2º trimestre
				Economías específicas en el desarrollo local	5	1	2º trimestre
				Diseño y evaluación de políticas públicas territoriales	5	1	2º trimestre
				Formulación de proyectos	5	1	2º trimestre

				territoriales de inversión y su financiación pública y privada			
		ESPECIALIDAD UHU: ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA	20	Sistemas territoriales de empleo e inteligencia territorial	5	1	2º trimestre
				Innovación social y emprendimiento	5	1	2º trimestre
				Finanzas éticas y microcrédito social	5	1	2º trimestre
				Gestión de empresas de Economía Social	5	1	2º trimestre
		ESPECIALIDAD UJAÉN: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL	20	Dinámicas de innovación y emprendimiento	5	1	2º trimestre
				Planificación estratégica territorial	5	1	2º trimestre
				Análisis de proyectos en el territorio	5	1	2º trimestre
				Políticas de desarrollo regional en Europa	5	1	2º trimestre
DE APLICACIÓN	20	ITINERARIO PERFIL DE INVESTIGACIÓN	20	Metodología de la investigación	5	1	3er trimestre
				Trabajo Fin de Máster Perfil de Investigación	15	1	3er trimestre
		ITINERARIO PERFIL PROFESIONAL	20	Practicum	14	1	3er trimestre
				Trabajo Fin de Máster Perfil Profesional	6	1	3er trimestre

* La distribución temporal (Trimestral/Cuatrimestre/Semestre/Anual) se expresará de manera consecutiva (Ej. El primer semestre del segundo curso, será el tercer semestre; el primer semestre de cuarto curso será el octavo semestre)

5.2.1. Actividades Formativas *(enumerar todas las del Plan de Estudios)*

ACTIVIDADES FORMATIVAS DEL PLAN DE ESTUDIOS	
Id	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD FORMATIVA
1	Docencia presencial.
2	Conferencias impartidas por especialistas en la materia correspondiente.
3	Seminarios.
4	Visitas a empresas y organismos vinculados con el desarrollo territorial.
5	Mesas redondas sobre temas de desarrollo territorial.
6	Tutorías individuales.
7	Tutorías colectivas.

5.2.2. Metodologías Docentes *(enumerar todas las del Plan de Estudios)*

METODOLOGÍAS DOCENTES DEL PLAN DE ESTUDIOS	
Id	DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE
1	Clases magistrales.
2	Prácticas individuales y en grupos
3	Análisis de casos.
4	Trabajos en grupos.
5	Desarrollo y exposición de trabajos individuales y en grupos.
6	Realización y presentación individual de un diagnóstico sobre un determinado territorio.
7	Diseño individual y presentación de una política pública aplicada al territorio sobre el que se desarrolló el diagnóstico.
8	Formulación de un proyecto territorial, incluyendo la financiación, aplicado al territorio sobre el que se desarrolló el diagnóstico.
9	Resolución de problemas.
10	Debates.
11	Asistencia tutorial personalizada y grupal.
12	Visitas a empresas/organismos vinculadas con el desarrollo territorial.
13	Uso de las plataformas virtuales formativas.

5.2.3. Sistemas de Evaluación *(enumerar todas las del Plan de Estudios)*

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS	
Id	DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN
1	Asistencia y participación activa en las actividades presenciales
2	Realización de trabajos y ejercicios individuales y en grupos.
3	Pruebas orales y escritas.
4	Presentación y defensa de trabajos.

5.3. Planificación y gestión de la movilidad de estudiantes propios y de acogida

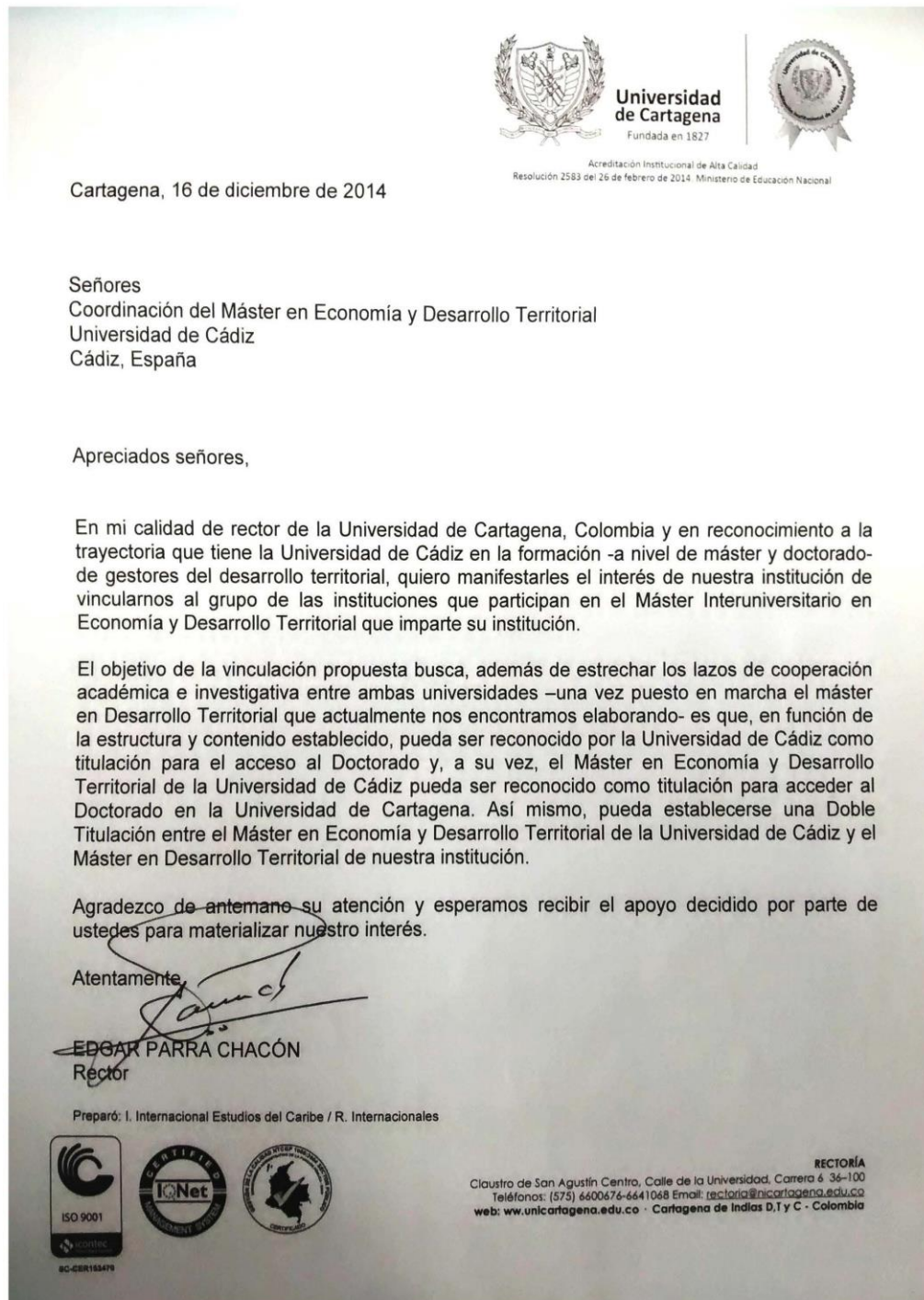
En este Máster interuniversitario entre varias universidades andaluzas y que puede tener doble titulación con otras universidades extranjeras, la movilidad del alumnado y del profesorado es muy significativa y enriquecedora tanto a nivel individual, como para la titulación, los centros y las propias universidades que fortalecen sus vínculos presentes y futuros (se intensifican relaciones institucionales para el Máster, que también repercuten positivamente en relaciones para los estudios de doctorado, codirecciones y/o cotutelas de tesis doctorales, proyectos de investigación conjuntos, etc...). La labor de los coordinadores en cada una de las sedes y la estrecha relación entre ellos facilita la gestión de la movilidad entre el alumnado.

El alumnado de este Máster, por su carácter interuniversitario tiene la posibilidad de matricularse en cualquiera de las Universidades intervinientes y realizar el itinerario específico en esa Universidad donde se ha matriculado o en otra de las Universidades participantes. De esta manera se abre un abanico de posibilidades para los estudiantes, que fomentan sus expectativas y aumentan sus posibilidades de desarrollo y realización de esta titulación.

Por otro lado, por la posibilidad de doble titulación, el alumnado puede realizar parte de este Máster en alguna de las universidades andaluzas y parte en otra universidad extranjera – como ha sido el caso de la doble titulación con la Université Montesquieu Bordeaux IV-, ampliando así sus capacidades y el desarrollo de su potencialidad. Esta Universidad ha manifestado su interés e intención en continuar con esta doble titulación (ANEXO 2).

También es de destacar la intención que tienen otras universidades (como la Universidad de Cartagena de Indias en Colombia -ANEXO 3-, o la Universidad de Loja en Ecuador –ANEXO 4-, entre otras) de tener doble titulación; así como el convenio firmado con la Universidad de Quevedo (Ecuador) para la impartición del Máster actualmente en vigor, de fecha 21 de julio de 2011.

ANEXO 3:



ANEXO 4:



Natalia Lutsak Yaroslova, Mgs. **Directora de Postgrados** de la Universidad
Técnica Particular de Loja

CERTIFICA:

Que la Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador) muestra su intención y tiene gran interés en establecer Convenio de Doble Titulación entre la Maestría en Economía y Desarrollo Territorial que está presentando actualmente para su aprobación y el Máster oficial interuniversitario en “Economía y Desarrollo Territorial” entre la Universidad de Cádiz (UCA), la Universidad de Huelva (UHU) y otras Universidades Andaluzas.

Loja, 29 de noviembre de 2014

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Natalia Lutsak Yaroslova', is placed above the printed name.

Natalia Lutsak Yaroslova, Mgs.
Directora de Postgrados UTPL



De esta manera, se intensifican vínculos importantes entre universidades, a nivel nacional e internacional, así como entre ellas y otros organismos pertenecientes a diferentes países, relacionados con el ámbito del desarrollo territorial. Por tanto, este Máster, también está haciendo que las universidades sean actores que favorecen las relaciones y la vertebración de los territorios, contribuyendo así al desarrollo territorial de forma directa.

5.4. Competencias de las asignaturas optativas

CÓDIGO	COMPETENCIA ESPECÍFICA
CE1	Conocer y comprender los mecanismos por medio de los cuales los acontecimientos económicos, sociales, políticos y culturales generales influyen el comportamiento de las variables territoriales y al propio desarrollo de los territorios
CE2	Conocer, comprender y saber aplicar metodologías de diagnóstico de la situación de los territorios, adaptándolas a cada caso específico
CE3	Conocer los distintos tipos de estrategias de desarrollo llevadas a cabo en diferentes contextos geográficos y temporales
CE4	Capacidad para identificar y/o establecer estrategias de desarrollo territorial a partir de las experiencias realizadas en otros contextos
CE5	Conocer, comprender y saber aplicar técnicas específicas para el análisis territorial
CE6	Capacidad para identificar las técnicas de análisis territorial que correspondan, con la información disponible, a cada problema específico del territorio en estudio
CE7	Conocer las posibilidades e importancia del emprendimiento en el contexto de nuevos modelos organizativos y en la creación de empleo
CE8	Comprender el funcionamiento de las empresas sociales y su capacidad de adaptación a nuevas situaciones, especialmente, en contextos de crisis
CE9	Conocer las políticas y programas de apoyo a la economía social impulsadas por las administraciones públicas de distintos niveles (europeo, nacional, regional)
CE10	Conocer las características e importancia del desarrollo territorial sostenible
CE11	Conocer y comprender el funcionamiento de los sectores económicos en cada nivel territorial (regional, provincial, municipal)
CE12	Capacidad de interpretación de las necesidades de innovación en el territorio
CE13	Conocer las metodologías específicas para la formulación y la evaluación de las políticas públicas territoriales
CE14	Comprender el papel de la intervención del Estado en la economía a nivel territorial y conocer las competencias delegadas a las instancias de gobierno territoriales en materia de política económica
CE15	Capacidad para elaborar políticas públicas territoriales y para implementar mecanismos de seguimiento, control y evaluación de las mismas
CE16	Conocer las metodologías y técnicas de elaboración y evaluación de proyectos de inversión territoriales
CE17	Conocer las fuentes de financiación para proyectos territoriales de inversión, sus características y los mecanismos de acceso a ellas.
CE18	Capacidad para elaborar proyectos territoriales de inversión que sean financiados por las fuentes de financiación disponibles
CE19	Capacidad de análisis y realización de diagnósticos socio-laborales territoriales específicos
CE20	Capacidad de aplicación de las tecnologías de la información al diseño, gestión y evaluación participativa de proyectos y acciones territoriales.
CE 21	Capacidad de valoración crítica, proposición y evaluación de las políticas del mercado de

	trabajo sobre un territorio.
CE22	Conocimiento y manejo de los principales indicadores socio-laborales susceptibles de ser utilizados para el análisis territorial del mercado de trabajo.
CE23	Conocimiento de las principales herramientas de inteligencia territorial
CE24	Capacidad para comprender el carácter dinámico y cambiante de la innovación para poder adaptarse a las nuevas situaciones, especialmente, ante contextos de crisis y para contextualizar el concepto de innovación, tanto tecnológica como social, en el marco de nuevas modalidades organizativas.
CE25	Capacidad para contextualizar las distintas políticas y programas de innovación impulsadas desde las administraciones europeas, nacionales y regionales
CE26	Capacidad para analizar factores de desarrollo y crecimiento económico.
CE27	Habilidad para desarrollar procesos e investigaciones (cualitativas, cuantitativas y dialécticas) en la transformación de economías locales desde parámetros de la financiación para el desarrollo endógeno
CE28	Conocer el funcionamiento de la banca ética y el funcionamiento de los microcréditos en los procesos de desarrollo territorial.
CE29	Conocer las estrategias, políticas crediticias y técnicas de gestión financiera utilizadas en las microfinanzas.
CE30	Desarrollar habilidades directivas, gerenciales y comerciales propias de las Instituciones Microfinancieras enfocadas al trato con los colectivos menos favorecidos.
CE31	Conocer, comprender y saber aplicar las herramientas de gestión para la empresas sociales
CE32	Capacidad de reconocer una necesidad social y ver en ella un nicho de mercado.
CE33	Capacidad de crear y desarrollar una actividad empresarial que cubra una necesidad social del entorno
CE34	Capacidad de diferenciar las particularidades de las empresas sociales en materia de fiscalidad, contabilidad, innovación y marketing.
CE35	Capacidad de interpretación de necesidades de innovación
CE36	Comprensión de los procesos de financiación europea regional
CE37	Conocer y comprender las características de los planes estratégicos territoriales
CE38	Capacidad de elaboración de planes estratégicos territoriales
CE39	Conocer las principales tendencias y teorías epistemológicas, en particular, las relativas a las Ciencias Sociales
CE40	Conocer, comprender y saber aplicar la metodología de la investigación científica en el ámbito de la economía y el desarrollo territorial
CE41	Capacidad para identificar fuentes de información documental y estadística, extraer de ellas y procesar la información pertinente para estudios concretos y analizarla críticamente
CE42	Capacidad para desarrollar investigaciones de ámbito territorial y para presentarlas con rigor y propiedad
CE43	Capacidad de aplicación de los contenidos aprendidos en un centro de trabajo vinculado al desarrollo territorial
CE44	Capacidad de realizar informes de actividades profesionales con rigor y propiedad
CE45	Capacidad de análisis del territorio aplicando técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas

5.5 Descripción de los módulos. Fichas de las asignaturas.

FICHA DE MÓDULO 1								
DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:		MÓDULO COMÚN						
MÓDULO 1 / MATERIA 1								
Denominación MATERIA 1:		De lo global a lo local						
CARÁCTER:	Obligatorio	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:			Español			
ECTS MATERIA:	5	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº Ectsporcuatrim/sem/an	1º	2º	3º	4º		
			5					
			5º	6º	7º	8º		
Asignaturas de la MATERIA 1								
Denominación ASIGNATURA 1:		De lo global a lo local						
CARÁCTER:	Obligatorio	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:			Español			
ECTS:	5	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº Ectsporcuatrim/sem/an	1º	2º	3º	4º		
			5					
			5º	6º	7º	8º		
Información de la MATERIA 1								
COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN: (indicar código)								
Comp. Básicas	Comp. Generales	Comp. Específicas			Comp. Transversales			
CB6, CB7, CB8, CB9, CB10	CG1, CG2, CG5	CE1, CE2, CE6			CT1, CT2, CT3			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Conocimientos sobre la realidad actual internacional, nacional, regional y local Conocimientos sobre los mecanismos económicos de transmisión de los acontecimientos desde el nivel global hasta el local. Diagnóstico de un territorio (municipio, grupo de municipios, provincia o departamento, región).								
CONTENIDOS: 1 De lo global a lo local: Los mecanismos económicos de transmisión del entorno hacia las economías locales. 2 El entorno económico global: Situación y tendencias de la economía mundial. Globalización, integración, crisis. 3 El entorno económico europeo: Situación y tendencias de la economía de la Unión Europea. 4 El entorno económico español: Situación y tendencias de la economía española. 5 El diagnóstico territorial: Análisis DAFO. Fuentes de información estadística y								

documental. Procedimientos de diagnóstico.			
OBSERVACIONES / REQUISITOS PREVIOS:			
No hay			
ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:	Id de la Actividad Formativa	Nº de horas	Presencialidad (%)
	Clases teóricas presenciales	20	100
	Clases prácticas	12	100
	Seminarios, conferencias, exposiciones y/o debates	8	100
	Tutorías electrónicas y presenciales	8	20
	Trabajo autónomo	69	0
	Actividades de evaluación	8	100
METODOLOGÍAS DOCENTES: Clases expositivas Clases de aplicación de contenidos Seminarios y conferencias Trabajos supervisados Orientación y tutoría Técnicas de discusión y evaluación			
SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS:			
Denominación Sistema Evaluación		Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
Asistencia participativa a actividades presenciales		10	10
Trabajos solicitados por el profesor		70	70
Pruebas orales y/o escritas		20	20

FICHA DE MÓDULO 1								
DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:		MÓDULO COMÚN						
MÓDULO 1 / MATERIA 2								
Denominación MATERIA 2:		Economía y emprendimientos sociales						
CARÁCTER:	Obligatorio	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:			Español			
ECTS MATERIA:	5	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº Ectsporcuatrim/sem/an			1º	2º	3º	4º
					5			
					5º	6º	7º	8º
Asignaturas de la MATERIA 2								
Denominación ASIGNATURA 1:		Economía y emprendimientos sociales						
CARÁCTER:	Obligatorio	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:			Español			
ECTS:	5	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº Ectsporcuatrim/sem/an			1º	2º	3º	4º
					5			
					5º	6º	7º	8º
Información de la MATERIA 2								
COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN: (indicar código)								
Comp. Básicas	Comp. Generales	Comp. Específicas			Comp. Transversales			
CB6, CB7, CB8, CB9, CB10	CG3, CG4, CG5	CE7, CE8, CE9, CE32			CT1, CT2, CT3			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Con esta asignatura se pretende que el alumno se aproxime al concepto de emprendimiento social en la economía actual. El alumno comprenderá la importancia del ámbito social en el concepto de emprendimiento, así como los resultados económicos y sociales de éste en el desarrollo territorial.								
CONTENIDOS: Los contenidos de la asignatura se organizan en cuatro unidades principales: 1. El emprendimiento como herramienta de desarrollo territorial. 2. La dimensión social en la economía. El emprendimiento social. 3. Empresas y empresarios en la Economía Social. 4. El emprendimiento social en el contexto actual de la economía española.								

OBSERVACIONES / REQUISITOS PREVIOS:

No hay.

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:	Id de la Actividad Formativa	Nº de horas	Presencialidad (%)
	Clases teóricas presenciales	20	100
	Clases prácticas	12	100
	Seminarios, conferencias, exposiciones y/o debates	8	100
	Tutorías electrónicas y presenciales	8	20
	Trabajo autónomo	69	0
	Actividades de evaluación	8	100

METODOLOGÍAS DOCENTES:

Exposición teórica de los contenidos por parte del profesor, combinada con actividades interactivas como el estudio de casos, el análisis de textos y la resolución de problemas.

Realización de prácticas en aulas interactivas con material informático.

Asistencia a foros de discusión y experiencias sobre los contenidos de la materia.

Realización de un trabajo grupal de investigación en el que se entreviste a un *practitioner* en el que se explique la importancia que ese caso concreto tiene en el desarrollo local del territorio.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS:

Denominación Evaluación	Sistema	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
Asistencia participativa a actividades presenciales		25	25
Trabajos solicitados por el profesor		50	50
Pruebas orales y/o escritas		25	25

FICHA DE MÓDULO 1							
DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:		MÓDULO COMÚN					
MÓDULO 1 / MATERIA 3							
Denominación MATERIA 3:		Estrategias y modelos de desarrollo					
CARÁCTER:	Obligatorio	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:	Español				
ECTS MATERIA:	5	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº Ectsporcuatrim/sem/an	1º	2º	3º	4º	
			5				
			5º	6º	7º	8º	
Asignaturas de la MATERIA 3							
Denominación ASIGNATURA 1:		Estrategias y modelos de desarrollo					
CARÁCTER:	Obligatorio	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:	Español				
ECTS:	5	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº Ectsporcuatrim/sem/an	1º	2º	3º	4º	
			5				
			5º	6º	7º	8º	
Información de la MATERIA 3							
COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN: (indicar código)							
Comp. Básicas	Comp. Generales	Comp. Específicas	Comp. Transversales				
CB6, CB7, CB8, CB9, CB10	CG1, CG2, CG6	CE3, CE4, CE6, CE26	CT1, CT2, CT3				
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:							
Conocimiento de los conceptos básicos del desarrollo y de las principales teorías recientes sobre el mismo.							
Conocimiento de los procesos de desarrollo local y la lógica de la planificación del desarrollo.							
CONTENIDOS:							
1. Crecimiento, desarrollo y subdesarrollo. Características del desarrollo y del subdesarrollo y criterios de clasificación. El crecimiento y el desarrollo como objetivos de la política económica.							
2. Desarrollo endógeno, desarrollo sostenible, desarrollo humano.							
3. Organización de los procesos de desarrollo local. Competencia territorial.							
4. La política de desarrollo local.							

OBSERVACIONES / REQUISITOS PREVIOS: No hay			
ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:	Id de la Actividad Formativa	Nº de horas	Presencialidad (%)
	Clases teóricas presenciales	20	100
	Clases prácticas	8	100
	Seminarios, conferencias, exposiciones y/o debates	12	100
	Tutorías electrónicas y presenciales	8	20
	Trabajo autónomo	73	0
	Actividades de evaluación	4	100
METODOLOGÍAS DOCENTES: Clases expositivas Clases de aplicación de contenidos Seminarios y conferencias Trabajos supervisados Orientación y tutoría Técnicas de discusión y evaluación			
SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS:			
Denominación Sistema Evaluación		Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
Asistencia participativa a actividades presenciales		10	10
Trabajos solicitados por el profesor		40	40
Pruebas orales y/o escritas		50	50

FICHA DEL MÓDULO 1							
DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:		MÓDULO COMÚN					
MÓDULO 1 / MATERIA 4							
Denominación MATERIA 4:		Técnicas de investigación					
CARÁCTER:	Obligatorio	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:			Español		
ECTS MATERIA:	5	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº Ectsporcuatrim/sem/an	1º	2º	3º	4º	
			5				
			5º	6º	7º	8º	
Asignaturas de la MATERIA 4							
Denominación ASIGNATURA 1:		Técnicas de investigación					
CARÁCTER:	Obligatorio	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:			Español		
ECTS:	5	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº Ectsporcuatrim/sem/an	1º	2º	3º	4º	
			5				
			5º	6º	7º	8º	
Información de la MATERIA 4							
COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN: <i>(indicar código)</i>							
Comp. Básicas		Comp. Generales	Comp. Específicas			Comp. Transversales	
CB6, CB7, CB8, CB9, CB10		CG1, CG2	CE5, CE6,CE45			CT1, CT2, CT3	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Identificar y aplicar correctamente las diferentes fuentes de datos existentes más empleadas, especialmente las relacionadas con indicadores de agregados económicos y de coyuntura económica, demografía y trabajo y seguridad social. Saber utilizar e interpretar los resultados a partir del Sistemas de Información Geográfica (SIG): Sistema de herramientas para reunir, introducir, almacenar, recuperar, transformar y cartografiar datos espaciales sobre el mundo real con el fin de satisfacer múltiples propósitos. Saber aplicar las técnicas de análisis multivariante, regresión, inferencia y muestreo a las diferentes variables territoriales e interpretar sus resultados.							
CONTENIDOS: 1.La encuesta 2. Inferencia Estadística. 3. Sistemas de Información Geográfica 4. Técnicas de recogida de información: Muestreo en poblaciones finitas. Cálculo del tamaño muestral. 5. Comparación de varias poblaciones: Análisis de la Varianza y Kruskal-Wallis.							

6. Estadística bidimensional y regresión lineal bivalente. Generalización multivariante. Otros modelos de regresión.
7. Categorización. Resumen de los datos. Técnicas cualitativas. Creación de conexiones entre categorías: Test Chi-Cuadrado y U-Mann-Whitney.
8. Análisis multivariante de discriminación por grupos: Análisis discriminante y análisis Clúster

OBSERVACIONES / REQUISITOS PREVIOS:

Conocimiento básicos de Estadística

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:	Id de la Actividad Formativa	Nº de horas	Presencialidad (%)
	Clases teóricas presenciales	16	100
	Clases prácticas	20	100
	Seminarios, conferencias, exposiciones y/o debates	4	100
	Tutorías electrónicas y presenciales	8	20
	Trabajo autónomo	57	0
	Actividades de evaluación	20	100

METODOLOGÍAS DOCENTES:

Clases teóricas

Ejercicios prácticos de inferencia, regresión y muestreo a través de un software especializado.

Análisis y aplicación del SIG.-

Ejercicios prácticos sobre análisis multivariante.-

Ejercicios prácticos sobre datos cualitativos y categorizados; estudio de dependencia.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS:

Denominación Sistema Evaluación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
Asistencia participativa a actividades presenciales	20	20
Ejercicios y Trabajos solicitados por el profesor	80	80

FICHA DEL MÓDULO 2							
DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:		MÓDULO ESPECÍFICO (ESPECIALIDAD UNIVERSIDAD DE CÁDIZ)					
MÓDULO 2 / MATERIA 1							
Denominación MATERIA 1:		ANÁLISIS DEL DESARROLLO TERRITORIAL					
CARÁCTER:	Optativo*	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:		Español			
ECTS MATERIA:	20	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº Ectsporcuatrim/sem/an	1º	2º	3º	4º	
				20			
			5º	6º	7º	8º	
* Obligatorio para la especialización en Análisis del desarrollo territorial							
Asignaturas de la MATERIA 1							
Denominación ASIGNATURA 1:		Configuración de los sistemas productivos locales					
CARÁCTER:	Optativo*	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:		Español			
ECTS:	5	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº Ectsporcuatrim/sem/an	1º	2º	3º	4º	
				5			
			5º	6º	7º	8º	
			5º	6º	7º	8º	
Información de la MATERIA 1							
COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN: (indicar código)							
Comp. Básicas	Comp. Generales	Comp. Específicas		Comp. Transversales			
CB6, CB7, CB8, CB9, CB10	CG1, CG2	CE5, CE7, CE10, CE11		CT1, CT2, CT3			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:							
Conocimiento y manejo de las técnicas shift-share e input-output para el análisis territorial.							
Conocimiento del funcionamiento de los sistemas productivos locales y su sostenibilidad.							
Conocimiento del papel del desarrollo de los sistemas productivos territoriales para la creación de empleo.							
CONTENIDOS:							
1.Técnicas de análisis regional (local) y sectorial: Índices de Especialización y Localización, Análisis Shift-Share, modelo de la Base Exportadora, etc....							
2. El modelo input-output.							
3.Desarrollo de unidades productivas en los sistemas locales: creación de empresas y mercados locales de empleo.							
4. Sistemas productivos locales sostenibles.							

OBSERVACIONES / REQUISITOS PREVIOS: No hay			
ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:	Id de la Actividad Formativa	Nº de horas	Presencialidad (%)
	Clases teóricas presenciales	24	100
	Clases prácticas	8	100
	Seminarios, conferencias, exposiciones y/o debates	8	100
	Tutorías electrónicas y presenciales	8	20
	Trabajo autónomo	73	0
	Actividades de evaluación	4	100
METODOLOGÍAS DOCENTES: Clases expositivas Clases de aplicación de contenidos Seminarios y conferencias Trabajos supervisados Orientación y tutoría Técnicas de discusión y evaluación Visitas a Centros Tecnológicos y Agencias de Desarrollo.			
SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS:			
Denominación Sistema Evaluación		Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
Asistencia participativa a actividades presenciales		10	10
Trabajos solicitados por el profesor		50	50
Pruebas orales y/o escritas		40	40

FICHA DE MÓDULO 2							
DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:		MÓDULO ESPECÍFICO (ESPECIALIDAD UNIVERSIDAD DE CÁDIZ)					
MÓDULO 2 / MATERIA 1							
Denominación MATERIA 1:		ANÁLISIS DEL DESARROLLO TERRITORIAL					
CARÁCTER:	Optativo*	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:	Español				
ECTS MATERIA:	20	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº Ectsporcuatrim/sem/an	1º	2º	3º	4º	
				20			
			5º	6º	7º	8º	
* Obligatorio para la especialización en Análisis del desarrollo territorial							
Asignaturas de la MATERIA 1							
Denominación ASIGNATURA 2:		Economías específicas en el desarrollo local					
CARÁCTER:	Optativo*	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:	Español				
ECTS:	5	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº Ectsporcuatrim/sem/an	1º	2º	3º	4º	
				5			
			5º	6º	7º	8º	
Información de la MATERIA 1							
COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN: (indicar código)							
Comp. Básicas	Comp. Generales	Comp. Específicas	Comp. Transversales				
CB6, CB7, CB8, CB9, CB10	CG2, CG3, CG6	CE2, CE4, CE6, CE11, CE12	CT1, CT2, CT3				
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Conocimiento del papel de los sectores económicos en el desarrollo sostenible de los territorios. Propuestas de medidas de dinamización del desarrollo del territorio para el que se hizo el diagnóstico.							
CONTENIDOS: 1. Economía rural. 2. Turismo y desarrollo territorial. 3. Distritos industriales y clusters. 4. Impacto socioeconómico de los puertos. Una visión práctica. 5.Análisis económico de la implementación de medidas de sostenibilidad ambiental en diferentes sectores económicos. 6. Empleo, innovación y desarrollo territorial. 7. El papel de la Agenda 21 en el desarrollo territorial.							

OBSERVACIONES / REQUISITOS PREVIOS: Haber elaborado el diagnóstico de un territorio			
ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:	Id de la Actividad Formativa	Nº de horas	Presencialidad (%)
	Clases teóricas presenciales	24	100
	Clases prácticas	8	100
	Seminarios, conferencias, exposiciones y/o debates	8	100
	Tutorías electrónicas y presenciales	8	20
	Trabajo autónomo	73	0
	Actividades de evaluación	4	100
METODOLOGÍAS DOCENTES: Clases expositivas Clases de aplicación de contenidos Seminarios y conferencias Trabajos supervisados Orientación y tutoría Técnicas de discusión y evaluación Visitas a Centros Tecnológicos y Agencias de Desarrollo.			
SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS:			
Denominación Sistema Evaluación		Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
Asistencia participativa a actividades presenciales		10	10
Trabajos solicitados por el profesor		40	40
Pruebas orales y/o escritas		50	50

FICHA DE MÓDULO 2								
DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:		MÓDULO ESPECÍFICO (ESPECIALIDAD UNIVERSIDAD DE CÁDIZ)						
MÓDULO 2 / MATERIA 1								
Denominación MATERIA 1:		ANÁLISIS DEL DESARROLLO TERRITORIAL						
CARÁCTER:	Optativo*	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:			Español			
ECTS MATERIA:	20	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº Ectsporcuatrim/sem/an	1º	2º	3º	4º		
				20				
			5º	6º	7º	8º		
* Obligatorio para la especialización en Análisis del desarrollo territorial								
Asignaturas de la MATERIA 1								
Denominación ASIGNATURA 3:		Diseño y evaluación de políticas públicas territoriales						
CARÁCTER:	Optativo*	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:			Español			
ECTS:	5	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº Ectsporcuatrim/sem/an	1º	2º	3º	4º		
				5				
			5º	6º	7º	8º		
Información de la MATERIA 1								
COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN: (indicar código)								
Comp. Básicas		Comp. Generales		Comp. Específicas		Comp. Transversales		
CB6, CB7, CB8, CB9, CB10		CG1, CG2, CG5		CE13, CE14, CE15		CT1, CT2, CT3		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:								
Conocimiento de los conceptos básicos de la política económica y del papel del Estado en la economía de los territorios.								
Conocimiento y uso de las metodologías específicas de formulación y evaluación de políticas públicas.								
Elaboración de una política económica para el territorio sobre el que se hizo el diagnóstico.								
CONTENIDOS:								
1. Política económica: Concepto, tipología, sujetos activos y pasivos, fines, objetivos, instrumentos y medidas, el tiempo en política económica. Debate sobre el papel del Estado en la economía.								
2. Formulación de una política económica territorial.								
3. La evaluación de las políticas públicas.								
4. Política regional comunitaria.								
5. La incidencia territorial de las políticas activas de empleo.								

OBSERVACIONES / REQUISITOS PREVIOS: Haber elaborado el diagnóstico de un territorio.			
ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:	Id de la Actividad Formativa	Nº de horas	Presencialidad (%)
	Clases teóricas presenciales	24	100
	Clases prácticas	12	100
	Seminarios, exposiciones y/o debates	4	100
	Tutorías electrónicas y presenciales	8	20
	Trabajo autónomo	69	0
	Actividades de evaluación	8	100
METODOLOGÍAS DOCENTES: Clases expositivas Clases de aplicación de contenidos Seminarios y conferencias Trabajos supervisados Orientación y tutoría Técnicas de discusión y evaluación Visitas a Centros Tecnológicos y Agencias de Desarrollo.			
SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS:			
Denominación Sistema Evaluación		Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
Asistencia participativa en clase		10	10
Trabajos solicitados por el profesor		50	50
Pruebas orales y/o escritas		40	40

FICHA DE MÓDULO 2								
DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:		MÓDULO ESPECÍFICO (ESPECIALIDAD UNIVERSIDAD DE CÁDIZ)						
MÓDULO 2 / MATERIA 1								
Denominación MATERIA 1:		ANÁLISIS DEL DESARROLLO TERRITORIAL						
CARÁCTER:	Optativo*	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:		Español				
ECTS MATERIA:	20	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº Ectsporcuatrim/sem/an	1º	2º	3º	4º		
				20				
			5º	6º	7º	8º		
* Obligatorio para la especialización en Análisis del desarrollo territorial								
Asignaturas de la MATERIA 1								
Denominación ASIGNATURA 4:		Formulación de proyectos territoriales de inversión y su financiación pública y privada						
CARÁCTER:	Optativo*	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:		Español				
ECTS:	5	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº Ectsporcuatrim/sem/an	1º	2º	3º	4º		
				5				
			5º	6º	7º	8º		
Información de la MATERIA 1								
COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN: (indicar código)								
Comp. Básicas	Comp. Generales	Comp. Específicas			Comp. Transversales			
CB6, CB7, CB8, CB9, CB10	CG2, CG3, CG6	CE16,CE17,CE18			CT1, CT2, CT3			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:								
Conocimiento de las metodologías de formulación de proyectos territoriales de inversión.								
Conocimiento de las metodologías de evaluación de proyectos territoriales de inversión.								
Conocimiento de las principales fuentes públicas y privadas de financiación de proyectos territoriales de inversión.								
Formulación de un proyecto de inversión para el territorio en el que se hizo el diagnóstico.								
CONTENIDOS:								
1.Aspectos generales: Concepto de inversión, tipología, características y papel de la inversión en el desarrollo económico.								
2. Formulación de proyectos territoriales de inversión.								
3. Fuentes de financiación pública de proyectos territoriales de inversión.								
4. Fuentes de financiación privada de proyectos territoriales de inversión.								

OBSERVACIONES / REQUISITOS PREVIOS: Haber hecho el diagnóstico de un territorio.			
ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:	Id de la Actividad Formativa	Nº de horas	Presencialidad (%)
	Clases teóricas presenciales	24	100
	Clases prácticas	12	100
	Seminarios, exposiciones y/o debates	4	100
	Tutorías electrónicas y presenciales	8	20
	Trabajo autónomo	69	0
	Actividades de evaluación	8	100
METODOLOGÍAS DOCENTES: Clases expositivas. Clases de aplicación de contenidos. Seminarios y conferencias. Trabajos supervisados. Orientación y tutoría. Técnicas de discusión y evaluación. Visitas a Centros Tecnológicos y Agencias de Desarrollo.			
SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS:			
Denominación Sistema Evaluación		Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
Asistencia participativa a actividades presenciales		10	10
Trabajos solicitados por el profesor		50	50
Pruebas orales y/o escritas		40	40

FICHA DEL MÓDULO 2							
DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:		MÓDULO ESPECÍFICO (ESPECIALIDAD DE HUELVA)		UNIVERSIDAD			
MÓDULO 2 / MATERIA 2							
Denominación MATERIA 2:		ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA					
CARÁCTER:	Optativo*	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:		Español			
ECTS MATERIA:	20	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº Ectsporcuatrim/sem/an	1º	2º	3º	4º	
				20			
			5º	6º	7º	8º	
*Obligatorio para la especialización en Economía Social y Solidaria							
Asignaturas de la MATERIA 2							
Denominación ASIGNATURA 1:		Sistemas Territoriales de Empleo e Inteligencia Territorial					
CARÁCTER:	Optativo*	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:		Español			
ECTS:	5	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº Ectsporcuatrim/sem/an	1º	2º	3º	4º	
				5			
			5º	6º	7º	8º	
Información de la MATERIA 2							
COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN: (indicar código)							
Comp. Básicas		Comp. Generales		Comp. Específicas		Comp. Transversales	
CB6, CB7, CB8, CB9, CB10		CG1, CG2, CG4, CG5		CE21, CE22, CE23		CT1, CT2, CT3	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:							
<p>Este curso está dirigido, por un lado a facilitar al estudiante la comprensión del mercado de trabajo de un territorio como resultado del conjunto de las dinámicas socioeconómicas y políticas que se producen en el mismo y como vector de la sostenibilidad del desarrollo territorial y, por otro, a familiarizar al estudiante con el concepto y principales instrumentos de la inteligencia territorial, entendida ésta como el uso y desarrollo de las tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la generación de conocimientos multidisciplinares sobre el territorio y al desarrollo de herramientas de diagnóstico, gestión y evaluación de proyectos territoriales para el desarrollo sostenible en contextos participativos.</p> <p>Los objetivos planteados son:</p> <p>Analizar la situación del mercado de trabajo en un territorio desde un punto de vista multidimensional.</p> <p>Estudiar detalladamente los factores y tejido institucional que intervienen en la configuración de los sistemas territoriales de empleo.</p>							

Analizar las políticas públicas sobre el mercado de trabajo desde un punto de vista territorial.

Estudiar la centralidad de la participación como elemento que promueve la Inteligencia Territorial a favor del desarrollo sostenible.

Estudiar el concepto de inteligencia territorial y sus implicaciones para el desarrollo sostenible.

Estudiar el uso de las principales herramientas de inteligencia territorial.

CONTENIDOS:

1. Análisis del funcionamiento de los mercados de trabajo. Enfoques teóricos y líneas de acción.

2. Análisis de la dimensión territorial de los mercados de trabajo y estudio detallado de los factores y tejido institucional que intervienen en la configuración de los sistemas territoriales de empleo.

3. Valoración de las políticas públicas sobre el mercado de trabajo desde un punto de vista territorial.

4. El concepto de inteligencia territorial y sus implicaciones para el desarrollo sostenible. Participación y herramientas de inteligencia territorial.

OBSERVACIONES / REQUISITOS PREVIOS:

No hay.

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:	Id de la Actividad Formativa	Nº de horas	Presencialidad (%)
	Clases teóricas presenciales	20	100
	Clases prácticas	10	100
	Seminarios, conferencias, exposiciones y/o debates	10	100
	Tutorías electrónicas y presenciales	10	20
	Trabajo autónomo	55	0
	Actividades de evaluación	20	100

METODOLOGÍAS DOCENTES:

3. Se combinará diversos métodos: exposiciones teórico-prácticas por parte del profesor, análisis de documentos de diferente naturaleza, trabajos en grupos de discusión y debates, actividades de búsqueda y/o análisis de información, así como la presentación y defensa de los resultados en clase.

4. Como instrumentos de apoyo al trabajo individual del alumnado, se preparará una unidad didáctica, así como presentaciones en Power Point, disponible en la plataforma virtual. Estos dos instrumentos constituyen unas guías de apoyo y orientación del trabajo individual de las y los estudiantes, de modo que para

ampliar sus conocimientos, éstos debe recurrir al material bibliográfico que se le recomienda para la preparación de cada temas (disponible en la plataforma).

5. Para fomentar el aspecto interactivo, algunas de las “cuestiones prácticas” planteadas serán trasladadas a foros, donde los alumnos pueden participar e intercambiar sus reflexiones, opiniones y puntos de vista sobre los temas planteados. Asimismo, habrá un foro permanentemente abierto sobre el propio planteamiento del curso, contenidos y cuestiones metodológicas, con el objeto de que el alumnado lo utilice para intercambiar impresiones sobre la dinámica de la misma.
6. Para el desarrollo del curso se propondrá la realización de dos prácticas. Los objetivos y metodología de cada una de las prácticas serán planteados en las sesiones presenciales y a través de la plataforma. Estos trabajos prácticos consistirán en la entrega por escrito de la respuesta a alguna de cuestión práctica de las planteadas en el temario o bien un comentario de texto extraído de la bibliografía recomendada.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS:

Denominación Evaluación	Sistema	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
Asistencia participativa a actividades presenciales		40	40
Trabajos solicitados por el profesor		30	30
Pruebas orales y/o escritas		30	30

FICHA DEL MÓDULO 2								
DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:		MÓDULO	ESPECÍFICO	(ESPECIALIDAD	UNIVERSIDAD	DE		
		HUELVA)						
MÓDULO 2 / MATERIA 2								
Denominación MATERIA 2:		ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA						
CARÁCTER:	Optativo*	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:			Español			
ECTS MATERIA:	20	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº Ectsporcuatrim/sem/an			1º	2º	3º	4º
						20		
					5º	6º	7º	8º
*Obligatorio para la especialización en Economía Social y Solidaria								
Asignaturas de la MATERIA 2								
Denominación ASIGNATURA 2:		Innovación Social y Emprendimiento						
CARÁCTER:	Optativo*	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:			Español			
ECTS:	5	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº Ectsporcuatrim/sem/an			1º	2º	3º	4º
						5		
					5º	6º	7º	8º
Información de la MATERIA 2								
COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN: (indicar código)								
Comp. Básicas		Comp. Generales		Comp. Específicas		Comp. Transversales		
CB6, CB7, CB8, CB9, CB10		CG2, CG3, CG4, CG5		CE7, CE24, CE25, CE26		CT1, CT2, CT3		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:								
Con esta asignatura se espera conseguir que el alumno comprenda el concepto de innovación social, así como las dimensiones del mismo. Igualmente, se pretende que el alumno asimile la importancia del emprendimiento en la economía actual, especialmente el emprendimiento social.								
CONTENIDOS:								
La asignatura se dividirá en cuatro unidades principales:								
1.Aspectos introductorios. La innovación. La innovación tecno-económica y la innovación social.								
2. La innovación y el emprendimiento territorial. Papel del emprendimiento innovador como motor del desarrollo en el territorio.								
3. La innovación y el emprendimiento en el territorio. El entorno innovador.								
4. Mercado de trabajo, emprendimiento e innovación en el contexto de la crisis mundial. Panorámica de la economía española. La innovación, el emprendimiento y el empleo.								
OBSERVACIONES / REQUISITOS PREVIOS:								
No hay.								

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:	Id de la Actividad Formativa	Nº de horas	Presencialidad (%)
	Clases teóricas presenciales	20	100
	Clases prácticas	10	100
	Seminarios, conferencias, exposiciones y/o debates	10	100
	Tutorías electrónicas y presenciales	10	20
	Trabajo autónomo	55	0
	Actividades de evaluación	20	100
METODOLOGÍAS DOCENTES: Clases presenciales. Actividades prácticas. Tutorías presenciales y/o virtuales. Seminarios transversales. Trabajo final.			
SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS:			
Denominación Evaluación	Sistema	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
Asistencia participativa a actividades presenciales		40	40
Trabajos solicitados por el profesor		30	30
Pruebas orales y/o escritas		30	30

FICHA DEL MÓDULO 2							
DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:		MÓDULO	ESPECÍFICO	(ESPECIALIDAD	UNIVERSIDAD	DE	
		HUELVA)					
MÓDULO 2 / MATERIA 2							
Denominación MATERIA 2:		ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA					
CARÁCTER:	Optativo*	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:			Español		
ECTS MATERIA:	20	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº Ectsporcuatrim/sem/an	1º	2º	3º	4º	
				20			
			5º	6º	7º	8º	
*Obligatorio para la especialización en Economía Social y Solidaria							
Asignaturas de la MATERIA 2							
Denominación ASIGNATURA 3:		Finanzas Éticas y Microcrédito Social					
CARÁCTER:	Optativo*	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:			Español		
ECTS:	5	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº Ectsporcuatrim/sem/an	1º	2º	3º	4º	
				5			
			5º	6º	7º	8º	
Información de la MATERIA 2							
COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN: (indicar código)							
Comp. Básicas		Comp. Generales		Comp. Específicas		Comp. Transversales	
CB6, CB7, CB8, CB9, CB10		CG1, CG2, CG4, CG5		CE27, CE28, CE29, CE30		CT1, CT2, CT3	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: El objetivo central de la asignatura consiste en profundizar en el conocimiento de formas, mecanismos y técnicas financieras alternativas a las que actualmente predominan en el sistema capitalista actual, entendiendo por formas alternativas de finanzas aquéllas en las que el objetivo final de las mismas tengan carácter social y/o medio ambiental, sin dejar de considerar su vertiente económica.							
CONTENIDOS: 1.Finanzas éticas: conceptualización, evolución y situación actual. 2. Financiación e inversión en la banca ética. 3. Los microcréditos sociales: conceptualización, dinámica y desarrollo. 4. Análisis de casos de microcréditos sociales.							
OBSERVACIONES / REQUISITOS PREVIOS: No hay.							

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:	Id de la Actividad Formativa	Nº de créditos	Presencialidad (%)
	Clases teóricas presenciales	20	100
	Clases prácticas	10	100
	Seminarios, conferencias, exposiciones y/o debates	10	100
	Tutorías electrónicas y presenciales	10	20
	Trabajo autónomo	55	0
	Actividades de evaluación	20	100
METODOLOGÍAS DOCENTES: Clases presenciales. Actividades prácticas. Tutorías presenciales y/o virtuales. Seminarios transversales. Trabajo final.			
SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS:			
Denominación Evaluación	Sistema	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
Asistencia participativa a actividades presenciales		40	40
Trabajos solicitados por el profesor		30	30
Pruebas orales y/o escritas		30	30

FICHA DEL MÓDULO 2							
DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:		MÓDULO ESPECÍFICO (ESPECIALIDAD UNIVERSIDAD DE HUELVA)					
MÓDULO 2 / MATERIA 2							
Denominación MATERIA 2:		ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA					
CARÁCTER:	Optativo*	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:			Español		
ECTS MATERIA:	20	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº Ectsporcuatrim/sem/an	1º	2º	3º	4º	
				20			
			5º	6º	7º	8º	
*Obligatorio para la especialización en Economía Social y Solidaria							
Asignaturas de la MATERIA 2							
Denominación ASIGNATURA 4:		Gestión de empresas de Economía Social					
CARÁCTER:	Optativo*	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:			Español		
ECTS:	5	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº Ectsporcuatrim/sem/an	1º	2º	3º	4º	
				5			
			5º	6º	7º	8º	
Información de la MATERIA 2							
COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN: (indicar código)							
Comp. Básicas		Comp. Generales	Comp. Específicas			Comp. Transversales	
CB6, CB7, CB8, CB9, CB10		CG2,CG3, CG4, CG5	CE31, CE32, CE33,CE34			CT1, CT2, CT3	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Con esta asignatura se pretende que el alumno adquiera los conocimientos básicos sobre cómo gestionar una empresa de Economía Social. El alumno obtendrá las destrezas necesarias para poder crear y desarrollar una actividad empresarial dentro del marco de la Economía Social.							
CONTENIDOS: Los contenidos de la asignatura se organizan en cuatro unidades principales: 1. Las entidades de Economía Social y su entorno. 2. Dirección estratégica de las empresas de Economía Social. 3. Fiscalidad y contabilidad de las empresas de Economía Social. 4. Innovación y marketing en las empresas de Economía Social.							
OBSERVACIONES / REQUISITOS PREVIOS: No hay.							

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:	Id de la Actividad Formativa	Nº de créditos	Presencialidad (%)
	Clases teóricas presenciales	20	100
	Clases prácticas	10	100
	Seminarios, conferencias, exposiciones y/o debates	10	100
	Tutorías electrónicas y presenciales	10	20
	Trabajo autónomo	55	0
	Actividades de evaluación	20	100
METODOLOGÍAS DOCENTES:			
Exposición teórica de los contenidos por parte del profesor, poniendo ejemplos y promoviendo la interacción por parte del alumnado para que la clase resulte más dinámica.			
Realización de prácticas consistentes en ejercicios y estudios de caso sobre el contenido de la asignatura. El alumno deberá completar con los contenidos impartidos de manera teórica por el profesor, actividades sobre las diferentes temáticas, todas ellas dirigidas a asimilar y asentar los conocimientos adquiridos.			
Realización de un trabajo grupal de investigación en el que se haga un análisis de la gestión de una empresa social real elegida por los alumnos. Dicho trabajo debe contener una valoración personal de los alumnos sobre dicha gestión.			
SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS:			
Denominación Sistema Evaluación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima	
Asistencia participativa a actividades presenciales	25	25	
Trabajos solicitados por el profesor	25	25	
Pruebas orales y/o escritas	50	50	

FICHA DE MÓDULO 2							
DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:		MÓDULO ESPECÍFICO (ESPECIALIDAD UNIVERSIDAD DE JAÉN)					
MÓDULO 2 / MATERIA 3							
Denominación MATERIA 3		PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL					
CARÁCTER:	Optativo*	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:			Español		
ECTS MATERIA:	20	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº Ectsporcuatrim/sem/an	1º	2º	3º	4º	
				20			
			5º	6º	7º	8º	
* Obligatorio para la especialización en Planificación estratégica y competitividad territorial							
Asignaturas de la MATERIA 3							
Denominación ASIGNATURA 1:		Dinámicas de innovación y emprendimiento					
CARÁCTER:	Optativo*	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:			Español		
ECTS:	5	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº Ectsporcuatrim/sem/an	1º	2º	3º	4º	
				5			
			5º	6º	7º	8º	
Información de la MATERIA 3							
COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN: (indicar código)							
Comp. Básicas	Comp. Generales	Comp. Específicas			Comp. Transversales		
CB6, CB7, CB8, CB9, CB10	CG1, CG2, CG3, CG6	CE12, CE24, CE25, CE35			CT1, CT2, CT3		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Los alumnos serán capaces de analizar el entorno del territorio, identificar las necesidades de innovación y proponer soluciones de emprendimiento para resolverlas.							
CONTENIDOS: 1. Los entornos innovadores. 2. Sistemas regionales de innovación. 3. Emprendimiento.							

OBSERVACIONES / REQUISITOS PREVIOS: No hay			
ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:	Id de la Actividad Formativa	Nº de horas	Presencialidad (%)
	Clases teóricas presenciales	24	100
	Clases prácticas	8	100
	Seminarios, exposiciones y/o debates	8	100
	Tutorías electrónicas y presenciales	8	20
	Trabajo autónomo	73	0
	Actividades de evaluación	4	100
METODOLOGÍAS DOCENTES: Expositiva por parte del profesor. Interacción con los alumnos en el aula. Visitas a Centros Tecnológicos y Agencias de Desarrollo. Debates en clase. Análisis de casos. Realización de trabajos prácticos por parte de los alumnos.			
SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS:			
Denominación Sistema Evaluación		Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
Participación		5	10
Realización de trabajos y prácticas		20	30
Examen escrito		40	50
Defensa de trabajos		20	30

FICHA DE MÓDULO 2							
DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:		MÓDULO ESPECÍFICO (ESPECIALIDAD UNIVERSIDAD DE JAÉN)					
MÓDULO 2 / MATERIA 3							
Denominación MATERIA 3		PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL					
CARÁCTER:	Optativo*	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:			ESPAÑOL		
ECTS MATERIA:	20	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº Ectsporcuatrim/sem/an	1º	2º	3º	4º	
				20			
			5º	6º	7º	8º	
* Obligatorio para la especialización en Planificación estratégica y competitividad territorial							
Asignaturas de la MATERIA 3							
Denominación ASIGNATURA 2:		Planificación estratégica territorial					
CARÁCTER:	Optativo*	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:			ESPAÑOL		
ECTS:	5	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº Ectsporcuatrim/sem/an	1º	2º	3º	4º	
				5			
			5º	6º	7º	8º	
Información de la MATERIA 3							
COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN: (indicar código)							
Comp. Básicas		Comp. Generales		Comp. Específicas		Comp. Transversales	
CB6, CB7, CB8, CB9, CB10		CG2, CG3, CG5, CG6		CE35, CE36, CE37, CE38		CT1, CT2, CT3	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:							
Los alumnos serán capaces de identificar problemas de competitividad territorial, realizar una planificación estratégica para solventarlos y proponer actuaciones de mejora de la capacidad competitiva territorial.							
CONTENIDOS:							
1. Planificación estratégica territorial.							
2. Definición de problemas de competitividad.							
3. Análisis de la competitividad territorial.							

OBSERVACIONES / REQUISITOS PREVIOS: No hay			
ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:	Id de la Actividad Formativa	Nº de horas	Presencialidad (%)
	Clases teóricas presenciales	24	100
	Clases prácticas	8	100
	Seminarios, conferencias, exposiciones y/o debates	8	100
	Tutorías electrónicas y presenciales	8	20
	Trabajo autónomo	73	0
	Actividades de evaluación	4	100
METODOLOGÍAS DOCENTES: Expositiva por parte del profesor. Interacción con los alumnos en el aula. Visitas a Centros Tecnológicos y Agencias de Desarrollo. Debates en clase. Análisis de casos. Realización de trabajos prácticos por parte de los alumnos.			
SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS:			
Denominación Sistema Evaluación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima	
Participación	5	10	
Realización de trabajos y prácticas	20	30	
Examen escrito	40	50	
Defensa de trabajos	20	30	

FICHA DE MÓDULO 2							
DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:		MÓDULO ESPECÍFICO (ESPECIALIDAD UNIVERSIDAD DE JAÉN)					
MÓDULO 2 / MATERIA 3							
Denominación MATERIA 3:		PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL					
CARÁCTER:	Optativo*	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:			ESPAÑOL		
ECTS MATERIA:	20	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº Ectsporcuatrim/sem/an	1º	2º	3º	4º	
				20			
			5º	6º	7º	8º	
* Obligatorio para la especialización en Planificación estratégica y competitividad territorial							
Asignaturas de la MATERIA 3							
Denominación ASIGNATURA 3:		Análisis de proyectos en el territorio					
CARÁCTER:	Optativo*	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:			ESPAÑOL		
ECTS:	5	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº Ectsporcuatrim/sem/an	1º	2º	3º	4º	
				5			
			5º	6º	7º	8º	
Información de la MATERIA 3							
COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN: (indicar código)							
Comp. Básicas		Comp. Generales		Comp. Específicas		Comp. Transversales	
CB6, CB7, CB8, CB9, CB10		CG2, CG3, CG5, CG6		CE16, CE17, CE18, CE36		CT1, CT2, CT3	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:							
Los alumnos serán capaces de identificar problemas y proponer actuaciones de mejora mediante la elaboración de proyectos territoriales de inversión, debidamente evaluados e identificadas las posibles fuentes de financiación.							
CONTENIDOS:							
1.Análisis de proyectos.							
2. Análisis coste-beneficio.							
3. Valoración de inversiones en el territorio.							

OBSERVACIONES / REQUISITOS PREVIOS: No hay			
ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:	Id de la Actividad Formativa	Nº de horas	Presencialidad (%)
	Clases teóricas presenciales	24	100
	Clases prácticas	8	100
	Seminarios, conferencias, exposiciones y/o debates	8	100
	Tutorías electrónicas y presenciales	8	20
	Trabajo autónomo	73	0
	Actividades de evaluación	4	100
METODOLOGÍAS DOCENTES:			
<p>Expositiva por parte del profesor. Interacción con los alumnos en el aula. Visitas a Centros Tecnológicos y Agencias de Desarrollo. Debates en clase. Análisis de casos. Realización de trabajos prácticos por parte de los alumnos.</p>			
SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS:			
Denominación Sistema Evaluación		Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
Participación		5	10
Realización de trabajos y prácticas		20	30
Examen escrito		40	50
Defensa de trabajos		20	30

FICHA DE MÓDULO 2							
DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:	MÓDULO ESPECÍFICO (ESPECIALIDAD UNIVERSIDAD DE JAÉN)						
MÓDULO 2 / MATERIA 3							
Denominación MATERIA 3:	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL						
CARÁCTER:	Optativo*	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:			ESPAÑOL		
ECTS MATERIA:	20	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº Ectsporcuatrim/sem/an	1º	2º	3º	4º	
				20			
			5º	6º	7º	8º	
* Obligatorio para la especialización en Planificación estratégica y competitividad territorial							
Asignaturas de la MATERIA 3							
Denominación ASIGNATURA 4:	Políticas de desarrollo regional en Europa						
CARÁCTER:	Optativo*	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:			ESPAÑOL		
ECTS:	5	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº Ectsporcuatrim/sem/an	1º	2º	3º	4º	
				5			
			5º	6º	7º	8º	
Información de la MATERIA 3							
COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN: (indicar código)							
Comp. Básicas	Comp. Generales	Comp. Específicas			Comp. Transversales		
CB6, CB7, CB8, CB9, CB10	CG2, CG3, CG5	CE3, CE9, CE25, CE36			CT1, CT2, CT3		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:							
Los alumnos deberán estar al corriente de las políticas regionales europeas actualmente vigentes, serán capaces de identificar problemas de los territorios y hacer propuestas de mejora en el marco de las políticas de desarrollo regional europeo.							
CONTENIDOS:							
1. Política regional europea: Aspectos generales, evolución y características.							
2. Fondos europeos para el desarrollo territorial: Horizonte 2020.							
3. Mecanismos de financiación para proyectos territoriales.							

OBSERVACIONES / REQUISITOS PREVIOS: No hay			
ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:	Id de la Actividad Formativa	Nº de horas	Presencialidad (%)
	Clases teóricas presenciales	24	100
	Clases prácticas	8	100
	Seminarios, conferencias, exposiciones y/o debates	8	100
	Tutorías electrónicas y presenciales	8	20
	Trabajo autónomo	73	0
	Actividades de evaluación	4	100
METODOLOGÍAS DOCENTES:			
<p>Expositiva por parte del profesor. Interacción con los alumnos en el aula. Visitas a Centros Tecnológicos y Agencias de Desarrollo. Debates en clase. Análisis de casos. Realización de trabajos prácticos por parte de los alumnos.</p>			
SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS:			
Denominación Sistema Evaluación		Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
Participación		5	10
Realización de trabajos y prácticas		20	30
Examen escrito		40	50
Defensa de trabajos		20	30

FICHA DE MÓDULO 3							
DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:		DE APLICACIÓN: ITINERARIO PERFIL DE INVESTIGACIÓN					
MÓDULO 3 / MATERIA 1							
Denominación MATERIA 1:		PERFIL DE INVESTIGACIÓN					
CARÁCTER:	Optativo*	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:		Español			
ECTS MATERIA:	20	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº Ectsporcuatrim/sem/an	1º	2º	3º	4º	
					20		
			5º	6º	7º	8º	
* Obligatorio para el Itinerario Perfil de Investigación							
Asignaturas de la MATERIA 1							
Denominación ASIGNATURA 1:		Metodología de la investigación					
CARÁCTER:	Optativo*	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:		Español			
ECTS:	5	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº Ectsporcuatrim/sem/an	1º	2º	3º	4º	
					5		
			5º	6º	7º	8º	
			5º	6º	7º	8º	
Información de la MATERIA 1							
COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN: (indicar código)							
Comp. Básicas	Comp. Generales	Comp. Específicas		Comp. Transversales			
CB6, CB7, CB8, CB9, CB10	CG1, CG2	CE39, CE40		CT1, CT2, CT3			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:							
Conocimiento de las principales tendencias epistemológicas actuales.							
Conocimiento de las dificultades específicas de los estudios territoriales.							
Conocimiento de la metodología de la investigación científica aplicada a las investigaciones de ámbito territorial.							

CONTENIDOS:

1. Epistemología: conceptos básicos y principales teorías. Los nuevos enfoques
2. Metodología de la investigación en Ciencias Sociales
3. Problemas metodológicos específicos de las investigaciones de ámbito territorial

OBSERVACIONES / REQUISITOS PREVIOS:

Haber superado el módulo común y el específico del Máster

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:	Id de la Actividad Formativa	Nº de horas	Presencialidad (%)
	Clases teóricas presenciales	20	100
	Clases prácticas	20	100
	Tutorías electrónicas y presenciales	8	20
	Trabajo autónomo	75	0
	Actividades de evaluación	2	100
METODOLOGÍAS DOCENTES: Clases expositivas Clases de aplicación de contenidos Orientación y tutoría Actividades de evaluación			
SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS:			
Denominación Sistema Evaluación		Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
Asistencia participativa a actividades presenciales		10	10
Pruebas orales y/o escritas		90	90

FICHA DE MÓDULO 3								
DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:		DE APLICACIÓN: ITINERARIO PERFIL DE INVESTIGACIÓN						
MÓDULO 3 / MATERIA 1								
Denominación MATERIA 1:		PERFIL DE INVESTIGACIÓN						
CARÁCTER:	Optativo*	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:		Español				
ECTS MATERIA:	20	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº Ectsporcuatrim/sem/an		1º	2º	3º	4º	
						20		
				5º	6º	7º	8º	
* Obligatorio para el Itinerario Perfil de Investigación								
Asignaturas de la MATERIA 1								
Denominación ASIGNATURA 2:		Trabajo Fin de Máster Perfil de Investigación						
CARÁCTER:	Optativo*	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:		Español				
ECTS:	15	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº Ectsporcuatrim/sem/an		1º	2º	3º	4º	
						15		
				5º	6º	7º	8º	
Información de la MATERIA 1								
COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN: (indicar código)								
Comp. Básicas		Comp. Generales		Comp. Específicas		Comp. Transversales		
CB6, B7, CB8, CB9, CB10		CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6		CE40, CE41, CE42		CT1, CT2, CT3		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:								
Elaboración de un trabajo de investigación que implique la aplicación de los conocimientos adquiridos a un problema específico de un territorio concreto.								
Presentación escrita de los resultados de la investigación.								
Presentación oral y defensa de los resultados de la investigación ante un tribunal evaluador.								

CONTENIDOS:			
Realización de un trabajo de investigación bajo la dirección de un profesor doctor del Máster.			
OBSERVACIONES / REQUISITOS PREVIOS: Haber superado el módulo común y el específico del Máster			
ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:	Id de la Actividad Formativa	Nº de horas	Presencialidad (%)
	Tutorías electrónicas y presenciales	40	50
	Trabajo autónomo	325	0
	Actividades de evaluación	10	100
METODOLOGÍAS DOCENTES: Orientación y tutoría			
SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS:			
Denominación Sistema Evaluación		Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
Prueba escrita		85	85
Prueba oral		15	15

FICHA DE MÓDULO 3								
DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:		DE APLICACIÓN: ITINERARIO PERFIL PROFESIONAL						
MÓDULO 3 / MATERIA 2								
Denominación MATERIA 2:		PERFIL PROFESIONAL						
CARÁCTER:	Optativo*	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:		Español				
ECTS MATERIA:	20	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº Ectsporcuatrim/sem/an		1º	2º	3º	4º	
						20		
				5º	6º	7º	8º	
* Obligatorio para el Itinerario de Perfil Profesional								
Asignaturas de la MATERIA 2								
Denominación ASIGNATURA 1:		PRACTICUM						
CARÁCTER:	Optativo*	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:		Español				
ECTS:	14	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº Ectsporcuatrim/sem/an		1º	2º	3º	4º	
						14		
				5º	6º	7º	8º	
Información de la MATERIA 2								
COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN: (indicar código)								
Comp. Básicas		Comp. Generales		Comp. Específicas		Comp. Transversales		
CB6, B7, CB8, CB9, CB10		CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6		CE43		CT1, CT2, CT3		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:								
Completar el conocimiento adquirido en el Máster con la experiencia de trabajar directamente en el ámbito profesional del desarrollo territorial.								
CONTENIDOS:								
Realización de 350 horas de prácticas en organismos/empresas relacionadas con el desarrollo territorial, donde el alumnado puede completar la formación adquirida.								

OBSERVACIONES / REQUISITOS PREVIOS: Haber superado el módulo común y el específico del Máster.			
ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:	Id de la Actividad Formativa	Nº de horas	Presencialidad (%)
	PRÁCTICAS	350	100
METODOLOGÍAS DOCENTES: El alumno deberá desarrollar las actividades indicadas por el tutor de empresa, junto con el tutor académico.			
SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS:			
Denominación Sistema Evaluación		Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
Desarrollo de las prácticas		100	100

FICHA DE MÓDULO 3								
DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:		DE APLICACIÓN: ITINERARIO PERFIL PROFESIONAL						
MÓDULO 3 / MATERIA 2								
Denominación MATERIA 2:		PERFIL PROFESIONAL						
CARÁCTER:	Optativo*	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:		Español				
ECTS MATERIA:	20	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº Ectsporcuatrim/sem/an		1º	2º	3º	4º	
						20		
				5º	6º	7º	8º	
* Obligatorio para el Itinerario de Perfil Profesional								
Asignaturas de la MATERIA 2								
Denominación ASIGNATURA 2:		Trabajo Fin de Máster Perfil Profesional						
CARÁCTER:	Optativo*	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:		Español				
ECTS:	6	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº Ectsporcuatrim/sem/an		1º	2º	3º	4º	
						6		
				5º	6º	7º	8º	
Información de la MATERIA 2								
COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN: (indicar código)								
Comp. Básicas		Comp. Generales		Comp. Específicas		Comp. Transversales		
CB6, B7, CB8, CB9, CB10		CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6		CE44		CT1, CT2, CT3		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:								
Elaboración de un trabajo que implique la aplicación de los conocimientos adquiridos a un territorio concreto.								
Presentación escrita de los resultados del trabajo realizado.								
Presentación oral y defensa de los resultados ante un tribunal evaluador								

CONTENIDOS:

Realización de un trabajo donde se desarrolle de manera científica, sistemática y rigurosa la aplicación de los conocimientos previamente adquiridos en el Máster a diferentes situaciones vinculadas al desarrollo de los territorios, desde una perspectiva profesional.

OBSERVACIONES / REQUISITOS PREVIOS:

Haber superado el módulo común y el específico del Máster.

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:	Id de la Actividad Formativa	Nº de horas	Presencialidad (%)
	Tutorías electrónicas y presenciales	20	50
	Trabajo autónomo	120	0
	Actividades de evaluación	10	100
METODOLOGÍAS DOCENTES: Orientación y tutoría			
SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS:			
Denominación Sistema Evaluación		Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
Prueba escrita		85	85
Prueba oral		15	15

desarrollo territorial, realizan una labor muy importante dentro del Máster, ya que asesoran, motivan, enseñan y organizan las actividades de prácticas dentro de su empresa y de, esta manera, junto con el tutor académico, se puede mostrar al alumno directamente, el impacto de los conocimientos adquiridos en el resto de materias del Máster, con la propia dinámica territorial mediante este módulo de aplicación perfil profesional.

Los profesores del Máster tutorizan tanto las prácticas profesionales como los TFM perfil de investigación (sólo los doctores pueden dirigirlos) y TFM perfil profesional.

En cuanto al perfil de investigación, los doctores directores de los Trabajos Fin de Máster de este perfil, realizan también una determinante labor de motivación, dirección y apoyo a la investigación, aportando al alumnado su experiencia y saber hacer en este ámbito tan importante dentro del Máster y que puede contribuir a diferentes procesos reales de desarrollo de determinados territorios, como parte de los agentes dinamizadores de los mismos.

6.3. Otros recursos humanos

Además de los docentes, tanto doctores como otros profesionales de acreditado prestigio, para el buen desarrollo del Máster, se cuenta con personal de Administración y Servicios de las Universidades para todo lo relativo a procesos de información, preinscripción, matriculación y todos aquellos aspectos que requieran atención para el alumnado (conserjería, biblioteca, informática, atención psicopedagógica, etc...).

Es importante señalar la contribución de algunos alumnos colaboradores y becarios en la gestión y logística del desarrollo del Máster.

También se cuenta con personal técnico para la idónea adjudicación de las prácticas entre el alumnado, realizándose la misma mediante una plataforma virtual para la adjudicación, gestión, seguimiento y evaluación de las prácticas curriculares, que pone en relación perfiles de alumnos y demandas y requisitos empresariales.

6.4. Mecanismos para asegurar la igualdad entre hombres y mujeres y la no discriminación de personas con discapacidad

En este Máster se ha definido, como uno de sus objetivos básicos, conseguir la igualdad efectiva entre las mujeres y los hombres que participen en el mismo para, de esta forma, asegurar su desarrollo personal y profesional. Para ello, se han definido las siguientes actuaciones:

- Todos los informes y memorias que se elaboren recogerán los datos desagregados por sexo.

- Utilización de un lenguaje no sexista en los documentos, informes, correos electrónicos y memorias oficiales del Máster. Así, de esta manera se pretende evitar una práctica extendida de negación de las mujeres a través del uso del lenguaje.
- Adaptación de los sistemas de formación y evaluación del nivel de adquisición de competencias del máster a las circunstancias personales y familiares del alumnado y, en concreto, las ligadas a la figura de la maternidad.

Este conjunto de actuaciones se complementa con aquéllas desarrolladas por las diferentes unidades, mediante programas generales y específicos en materia de igualdad de género, llevados a cabo por cada una de las universidades intervinientes.

Asimismo, se han definido las siguientes actuaciones encaminadas a evitar la no discriminación de personas con discapacidad:

- Recogida de datos en informes y memorias sobre el alumnado con discapacidad.
- Verificar que, en los edificios donde se imparte el máster, se hayan eliminado las barreras arquitectónicas en el itinerario que debe seguir el alumnado para el acceso al aula.

Estas actuaciones se complementan con aquéllas desarrolladas por las diferentes unidades, mediante programas generales y específicos en materia de no discriminación por discapacidad, llevados a cabo por cada una de las Universidades intervinientes.

7. Recursos Materiales y Servicios

7.1. Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados.

Las actividades del máster contarán con los recursos generales, materiales y servicios de la Universidad de Cádiz, de la Universidad de Huelva y de la Universidad de Jaén. No obstante, a continuación se detallan algunos de ellos para los diferentes centros en los que se va a impartir la docencia.

Las sesiones se impartirán en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cádiz, Ciencias Empresariales de la Universidad de Huelva y la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad de Jaén. Estas instalaciones cuentan, entre otros, con los siguientes servicios y recursos materiales:

- Un aula para el desarrollo general del Máster en cada una de las sedes.
- Suficientes aulas de informática.
- Una biblioteca actualizada y especializada en temas de economía, desarrollo territorial, planificación estratégica, gestión de empresas, PYMES y Economía Social:
 - Universidad de Cádiz (<http://biblioteca.uca.es/>)
 - Universidad de Huelva (<http://www.uhu.es/biblioteca/>)
 - Universidad de Jaén (<http://www10.ujaen.es/conocenos/servicios-unidades/biblio>)

- Aula Magna o Salón de Actos con una capacidad de alrededor de 250- 400 personas.
- Sala de Conferencias y/o Salón de Grado totalmente equipados para impartir conferencias, defender trabajos fin de máster, realizar presentaciones, etc., con capacidad para unas 50-100 personas.
- Sala de Juntas con una capacidad de una 30 personas.
- Diferentes clases pequeñas (Seminarios), idóneos para la realización de reuniones, seminarios, etc.
- Apoyo informático, administrativo y logístico.

Para el desarrollo del Máster también se utilizará el campus virtual –CV- (plataforma Moodle) y los medios de los que dispone cada una de las Universidades para el desarrollo de la teledocencia. En el CV, los estudiantes dispondrán de diferentes herramientas TICs que facilitarán el proceso de aprendizaje individual y colectivo durante todo el desarrollo del máster. Dentro del campus virtual los estudiantes tendrán acceso a todos los materiales del programa (guías docentes, recursos audiovisuales, materiales básicos, complementarios, programas de simulación...) disponibles en formato digital. También dispondrán de recursos de aprendizaje y comunicación, como son el sistema de mensajería instantánea, foros, chats, actividades de grupo, tareas, objetos de aprendizaje (formato SCORM), cuestionarios digitales, autoevaluaciones, etc.

La url del campus virtual de la UCA es <https://campusvirtual.uca.es/>; de la UHU es <http://www.uhu.es/sevirtual/>; de la UJAEN es <https://dv.ujaen.es/>.

Las tres Universidades consideran que la enseñanza virtual es una herramienta adecuada para encarar los retos que se plantean con la convergencia al nuevo esquema educativo de enseñanza-aprendizaje dentro del nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Es por ello que las instituciones dirigen esfuerzos y recursos a la formación del profesorado para poder ofrecer una formación de calidad a nuestros estudiantes, con el complemento de la teleformación y las posibilidades pedagógicas que ofrecen las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Por otro lado, para la parte práctica e investigadora del máster, así como para la realización de seminarios y visitas a empresas/organismos vinculados con el desarrollo territorial, se contará con el apoyo de las entidades y espacios educativos que apoyan este máster, tales como la Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía (CEPES-Andalucía), la cual tiene en Osuna (Sevilla) su Escuela de Economía Social, disponiendo de aulas para impartir docencia, salón de actos, etc.; así como el Centro Internacional de Inteligencia Territorial de la Universidad de Huelva (C3it), vinculado a la Red Europea de Inteligencia Territorial, el cual dispone de una sede en la Campus del Carmen de la Universidad de Huelva, dotada de instalaciones y equipamientos adecuados.

Por su parte, para la realización de las prácticas profesionales, el título también cuenta con la colaboración de CEPES-Andalucía a la hora de firmar convenios con las diferentes entidades de economía social que se integran en esta confederación. Ello posibilitará que el alumnado tenga un abanico muy amplio de entidades, de diferentes sectores productivos y formas jurídicas, donde elegir para hacer dichas prácticas. Además de CEPES-Andalucía, tradicionalmente, han sido muchos los organismos/empresas que han apoyado y contribuido

al Máster anterior, con la posibilidad de que los alumnos desarrollen sus prácticas, pudiendo desatacarse, entre otros, los Grupos de Desarrollo Rural (GDR), los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE), diversos ayuntamientos y diputaciones provinciales de Andalucía, universidades y diferentes empresas.

Las universidades cuentan con plataformas específicas para la designación, procedimiento, desarrollo, seguimiento y evaluación de las prácticas profesionales, como en el caso de la UCA (<https://practicas.uca.es/practicas.php>).

8. Resultados previstos

Según los resultados obtenidos en las ediciones anteriores del Máster, se ha realizado una previsión de los mismos para los próximos años, recogida en la tabla que figura a continuación:

8.1. Estimación de valores cuantitativos

INDICADORES OBLIGATORIOS	VALOR %
Tasa de graduación:	90-100%
Tasa de abandono:	0-10%
Tasa de eficiencia:	95-100%

OTROS POSIBLES INDICADORES*		
Denominación	Definición	Valor %
Tasa de Rendimiento	Relación porcentual entre el número total de créditos superados (excluidos adaptados, convalidados y reconocidos) por el alumnado en un estudio y el número total de créditos matriculados.	90-100%
Tasa de Resultado	Relación porcentual entre el número de trabajos defendidos (Trabajos Fin de Máster) y el número de alumnos/as matriculados en una misma cohorte.	85-100%

*Opcional

Justificación de los indicadores propuestos

Tasa de graduación:

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	MEDIA
UHU	100%	90,9%	90,9%	94%
UCA	100%	83,3%	93,3%	92%
UJA	57,14%	50%	n.d	54%
Media				80%

Tasa de abandono:

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	MEDIA
UHU	n.d	n.d	0%	n.d
UCA	n.d	n.d	7,1%	7,1%
UJA	8,57%	42,86%	6,07%	19%
Media				9%

Tasa de eficiencia:

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	MEDIA
UHU	98,1%	100%	100%	99%
UCA	100%	88,4%	98,2%	96%
UJA	100%	100%	93,75%	98%
Media				98%

Tasa de éxito:

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	MEDIA
UHU	100%	100%	100%	100%
UCA	100%	100%	100%	100%
UJA	100%	100%	100%	100%
Media				100%

Tasa de Rendimiento:

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	MEDIA
UHU	84,2%	86,6%	90,9%	87%
UCA	100%	88,4%	96,2%	95%
UJA	85,42%	85,61%	93,93%	88%
Media				90%

De acuerdo con el apartado 8 del anexo I del RD 1393/2007 (Memoria para la verificación de títulos oficiales), se establecen los siguientes criterios:

Tasa de graduación: Porcentaje de estudiantes que finalizan las enseñanzas en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación con su cohorte de entrada.

Tasa de abandono: relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el posterior.

Tasa de eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo de sus estudios el conjunto de graduados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.

Adicionalmente, de cara al proceso de seguimiento se aporta la Tasa de Rendimiento y la Tasa de Resultados:

Tasa de rendimiento: Relación porcentual entre el número total de créditos superados (excluidos adaptados, convalidados y reconocidos) por el alumnado en un estudio y el número total de créditos matriculados.

Tasa de resultados. Relación porcentual entre el número de trabajos defendidos (Trabajos Fin de Máster) y el número de alumnos/as matriculados en una misma cohorte.

8.2. Procedimiento general para valorar el proceso y los resultados

Una parte esencial para el desarrollo de este Máster en Economía y Desarrollo Territorial y sus posibilidades de mejora, estriba en disponer de un procedimiento general, con indicadores adecuados, que garanticen la evaluación de las competencias generales. La evaluación de las competencias generales implica la coordinación de todos los profesores en metodología y criterios de evaluación.

Por ello, la Universidad de Cádiz ha optado por un procedimiento general para todas sus titulaciones, que se recoge en el Sistema de Garantía de Calidad de la UCA (SGC-UCA), “*P04. Proceso Procedimiento de Planificación, Desarrollo y Medición de los Resultados de las enseñanzas*” (<http://sgc.uca.es>), aprobado por Acuerdo de Consejo de Gobierno de 21 de noviembre de 2012, publicado en el BOUCA 152 (21 de diciembre de 2012), en cumplimiento de lo preceptuado en el Anexo I (Memoria para la solicitud de verificación de Títulos oficiales,

epígrafe 8.2. Resultados previstos) del RD 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales. Dicho procedimiento facilita la coordinación y la evaluación de los aprendizajes y especialmente del nivel en el que alcanzan por los alumnos los niveles requeridos en las competencias generales.

El procedimiento diseñado obliga a las titulaciones a la elaboración de Informes de Indicadores de planificación, desarrollo y medición de resultados de la enseñanza, además de Informes globales del Título. Los indicadores previstos son de naturaleza cuantitativa y cualitativa, por cuanto no solo interesa obtener una valoración positiva o no de los distintos agentes y estamentos implicados, sino sobre todo, obtener información que permita acceder a las causas y el origen de esos resultados. Al finalizar el curso, la Comisión de Garantía del Centro se reunirá al objeto de evaluar las causas de dichos resultados y reflexionar sobre posibles medidas de mejora a implantar

Además, en dicho procedimiento se establece que cada curso hay que realizar una ficha correspondiente con los criterios de evaluación e instrumentos que el profesorado utilizará no sólo para evaluar al alumno, sino para evaluar el grado de adquisición de competencias y su progreso: exámenes, presentación de trabajos, seminarios, defensa del TFG, etc. Además en estas fichas se introducen, entre otra información, los objetivos de la materia, la planificación semanal, competencias y actividades para su evaluación.

Además, en la UCA se lleva ya varios años trabajando dentro del programa de formación del PDI en proporcionar una formación suficiente para abordar este reto dentro de las nuevas titulaciones.

9. Sistema de Garantía de Calidad del Título

<http://sgc.uca.es/>

10. Calendario de implantación

10.1. Cronograma de implantación del título.

CURSO DE INICIO: (indicar año de implantación, no curso académico)	2015
------------------------------------------------------------------------------	-------------

El Máster se imparte en el periodo de Octubre a Septiembre (ambos inclusive), según la siguiente periodificación:

Primer trimestre (Octubre/Noviembre-Enero): Módulo Común
Segundo trimestre (Enero/Fbro-Abril): Módulo de Especialización
Tercer Trimestre (Mayo-Septiembre): Módulo de Aplicación

Tras cursar los tres módulos, en el mes de septiembre se procederá a la presentación y defensa por parte del alumnado, de los TFM perfil de investigación y de los TFM perfil profesional ante el tribunal evaluador correspondiente.

10.2. Justificación del cronograma de implantación.

Dada la situación socioeconómica actual a nivel español y a nivel internacional, consideramos de especial trascendencia implantar este Máster en el año 2015 (curso académico 2015-2016), ya que así podrá aplicarse de manera que responda de forma más idónea a las necesidades y realidades de una sociedad y de un sistema cambiantes y que requiere especialistas en el ámbito del Desarrollo Territorial que puedan aplicar sus conocimientos y su saber hacer a diferentes factores de crecimiento básicos, para dinamizar los territorios y la economía en general, como pueden ser el empleo, la creación y la supervivencia empresarial, la formación, la innovación, la dinamización de los sistemas productivos locales, la planificación estratégica para poner en marcha o consolidar actuaciones hacia el desarrollo sostenible, la concienciación y el fomento de la economía social como una de las respuestas para la creación de autoempleo individual/colectivo.

Es importante adaptar los contenidos del Máster a la situación actual para poder dar un mejor servicio a la sociedad y contribuir de mejor manera a la cobertura de sus necesidades.

10.3.Enseñanzas que se extinguen.

Código	Denominación del título que se extingue
1564	Máster en Economía y Desarrollo Territorial